



turistička
zajednica
grada
ogulina

**Izvešće o izvršenju
Programa rada
Turističke zajednice grada Ogulina
za 2023.**

1. Statusni podaci

1.1. Naziv i sjedište subjekta: TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OGULINA
OGULIN, KARDINALA A. STEPINCA 1

1.2. Datum i akt o osnivanju: 7. srpnja 1995. godine donošenjem Statuta Turističke zajednice grada Ogulina na osnivačkoj Skupštini,

1.3. Djelatnost: prema čl. 10. i čl. 32. Zakona o turističkom zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.) i čl. 12. Statuta Turističke zajednice grada Ogulina

1. promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada Ogulina,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma Grada Ogulina,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Grada Ogulina,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada Ogulina u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
9. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
10. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
11. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
12. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
13. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje Grad Ogulin čini turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
14. vođenje jedinstvenog popisa turista za Grada Ogulina, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
15. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Grada Ogulina,
16. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
19. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
20. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Grada sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu,

21. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,

22. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Karlovačke županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.

Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

1.4. Odgovorna osoba:

Sonja Drašković Dedić, direktorica TZ grada Ogulina od 18.04.2017. (02.10.2017. upisana u Upisnik turističkih zajednica) te ponovno odabrana na mandat od 4 godine po završetku natječaja za izbor i imenovanje direktora TZGO – odluka od 15. svibnja 2022.

Dalibor Domitrović, predsjednik TZ grada Ogulina.

1.5. Članovi tijela:

a) Skupština: članovi prema čl. 33. Zakona o turističkim zajednicama (20 članova)

b) Turističko vijeće: 05.10.2018. – 21.07.2020.: gradonačelnik – predsjednik, Ivana Jelić, Marina Glad, Kristina Božićević, Milan Turković, Lara Salopek, Ksenija Porubić Žanić, Ljubica Gašparović, Sanja Tomić

Turističko vijeće: 21.07.2020. – srpanj 2024.: gradonačelnik – predsjednik, Ivana Jelić, Sanja Tomić, Natalia Božena Zielinska, Andrea (Pavlić) Dujmić, Ankica Puškarić, Lucija Žanić, Lara Salopek, Vesna Brozović

2. Kapaciteti

2.1. Tehnički (objekti, oprema):

Poslovni prostor u Ul. Kardinala A. Stepinca 1, 47 300 Ogulin poslovni prostor za arhiviranje dokumentacije fizički povezan s matičnim poslovnim prostorom, oprema: namještaj, informatička oprema. Zajednica u vlasništvu ima građevinski objekt - amfiteatar u Đulinom vrtu od pravomoćnosti Uporabne dozvole za objekt u 2020. g. i opremu za ostalu namjenu koja obuhvaća smeđu i turističku signalizaciju i ostalu opremu za poboljšanje infrastrukturnih uvjeta za izvršenje zadaća. Od prosinca 2022. u vlasništvu TZGO je bio i sanitarni kontejner (javni WC), no on je tijekom 2023. godine isknjižen iz knjigovodstvene evidencije TZGO i odlukom Turističkog vijeća vlasništvo je preneseno na Grad Ogulin koji je uknjižio sanitarni kontejner u knjigovodstvenu evidenciju kao dugotrajnu imovinu.

2.2. Radna snaga (zaposleni radnici prema usmjerenjima i stručnim kvalifikacijama):

Sonja Drašković Dedić, direktorica Turističke zajednice, VSS – magistra ekonomije, radni odnos na određeno vrijeme (4 godine).

Petra Brozović, SSS – ekonomist, radni odnos na neodređeno.

Sanja Radošević, VSS – magistra ekonomije, radni odnos na određeno vrijeme, započela s radom 01.02.2023.

3. Pokazatelji poslovanja

3.1. *Naturalni* _ Izvješće o radu s financijskim pokazateljima prema Programu rada Turistička zajednica grada Ogulina ostvarivala je kroz aktivnosti prema Programu rada za 2023. godinu donesene na sjednici Skupštine, čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Statutu, a koje su usklađene s aktivnostima Turističke zajednice Karlovačke županije, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta.

Turistička zajednica izrađuje Izvješće o izvršenju programa rada po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta.

Izvješće obuhvaća :

- Statističke podatke o dolascima i noćenjima
- Analizu ostvarenog s obzirom na postavljene ciljeve:
 - program rada
 - rad ureda
- Ostale poslove od interesa za turizma

Pregled dolazaka i noćenja turista od 01.01.2014. do 31.12.2023.

Godina	dolasci ukupno	dolasci domaći	dolasci strani	noćenja ukupno	noćenja domaći	noćenja strani	prosjeak ostvarenih noćenja
2014	10775	2152	8623	17124	5932	11192	1,59
2015	11548	2207	9341	17977	6800	11177	1,56
2016	14034	2907	11127	25112	9369	15743	1,79
2017	19238	4057	15181	30223	9540	20683	1,57
2018	20505	4902	15603	34214	12208	22006	1,67
2019	21220	5548	15672	40692	17283	23409	1,84
2020	10599	5433	5156	28037	19420	8732	2,65
2021	19656	8587	11069	38306	21659	16647	1,95
2022	20349	6417	13932	36621	14252	22369	1,80
2023	23854	6518	17336	41660	15496	26164	1,75

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor – podaci obuhvaćaju promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju

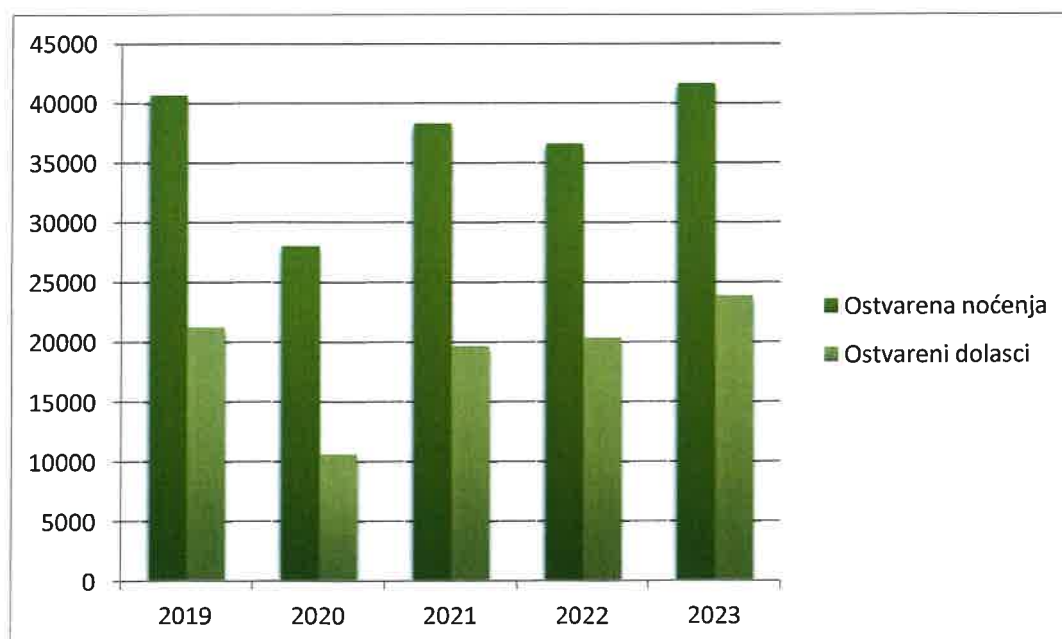
Pregled dolazaka turista prema zemljama iz kojih dolaze za 2023. godinu

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	6.518	15.496	6.648
Njemačka	4.493	6.862	4.497
Koreja, Republika	2.146	2.146	2.146
Španjolska	412	1.727	412
Italija	1.171	1.670	1.175
Nizozemska	985	1.657	988
Poljska	1.149	1.469	1.149
Francuska	708	1.198	708
Češka	1.069	1.143	1.069
Austrija	779	1.092	779
Slovenija	312	738	313
Ujedinjena Kraljevina	319	519	319
Švicarska	387	505	387
Mađarska	321	475	321
Belgija	288	466	290
SAD	203	449	203
Ukrajina	338	441	338
Slovačka	365	430	365
Bosna i Hercegovina	120	378	120
Švedska	138	254	138
Srbija	134	242	134
Rumunjska	125	209	125
Izrael	130	200	130
Malta	41	168	41
Kina	126	126	126
Australija	81	121	81
Danska	55	109	55
Albanija	86	104	86
Finska	59	88	59
Kosovo	81	87	81
Kanada	36	86	36
Letonija	45	81	45
Litva	66	77	66
Bugarska	46	73	46
Indija	20	69	20
Portugal	40	65	40
Ostale azijske zemlje	21	57	21
Crna Gora	46	48	46
Rusija	45	48	45
Tajvan, Kina	42	42	42
Turska	17	38	17
Norveška	35	37	35
Estonija	22	34	22
Ostale europske zemlje	11	32	11
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	7	32	7
Bjelorusija	26	26	26

Brazil	18	26	18
Irska	21	26	21
Grčka	17	23	17
Novi Zeland	16	23	16
Luksemburg	19	22	19
Argentina	9	20	9
Makedonija	14	19	14
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	17	18	17
Čile	13	13	13
Južnoafrička Republika	10	12	10
Meksiko	7	9	7
Cipar	6	8	6
Island	4	7	4
Japan	7	7	7
Ostale zemlje Oceanije	4	4	4
Ostale afričke zemlje	3	3	3
Jordan	1	2	1
Maroko	2	2	2
Kazahstan	1	1	1
Tajland	1	1	1
Strani turisti:	17.336	26.164	17.350
Domaći turisti:	6.518	15.496	6.648
UKUPNO:	23.854	41.660	23.998

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor

Usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja turista kroz godine



Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor – podaci obuhvaćaju promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju

Prema analizi statističkih podataka turističkog prometa ostvarenog u periodu od 01.01.-31.12.2023. utvrđene su sljedeće karakteristike:

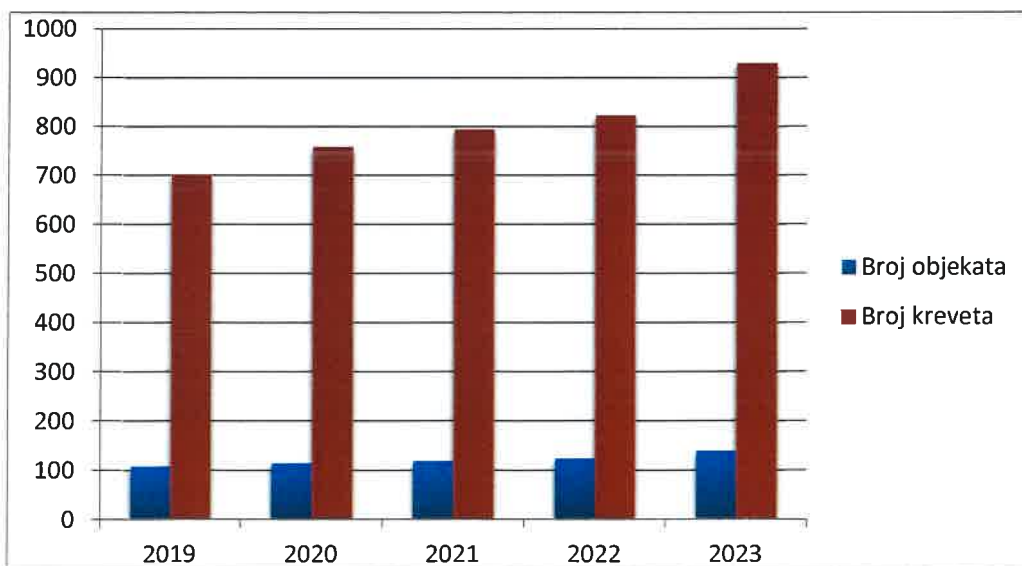
1. U 2023. je ostvareno ukupno 23.854 dolazaka, (17.336 stranih dolazaka i 6.518 domaćih dolazaka). To je 3.505 dolazaka više nego u 2022. godini.
2. U 2023. je ostvareno ukupno 41.660 noćenja (26.164 stranih i 15.496 domaćih turista), odnosno bilo je 5.039 noćenja više nego u 2022. godini.
3. Najzastupljenija strana tržišta po broju ostvarenih noćenja su: Njemačka, Koreja, Španjolska, Italija.
4. Ako ostvareni promet gledamo po mjesecima najveći udio ostvarenog prometa pripada mjesecima lipanj – srpanj – kolovoz – rujan, a najmanje u ožujku i veljači.
5. U 2023. je vidljivo smanjenje trajanja boravka turista, na 1,75 dana što je manje nego u pandemijskim godinama kao i u 2022. godini kada je trajanje iznosilo 1,80 dana.

Smještajni kapaciteti

Smještajni kapaciteti	2019	2020	2021	2022	2023
Broj objekata	107	114	118	123	139
Broj kreveta	700	758	793	822	929

Izvor: podaci u jedinstvenom eVisitor sustavu_objekti koji imaju rješenje za obavljanje ugostiteljske djelatnosti pružanja usluge smještaja

Usporedba smještajnih kapaciteta kroz godine



Izvor: podaci u jedinstvenom eVisitor sustavu_objekti koji imaju rješenje za obavljanje ugostiteljske djelatnosti pružanja usluge smještaja

Bez obzira na brojne izazove u poslovanju koji su se nastavili i tijekom 2023. godine turistički pokazatelji su bili jako dobri te se 2023. godina pokazala najboljom do sada, premašivši brojke iz 2019. godine koja se smatrala najboljom turističkom godinom u Hrvatskoj. Broj objekata u odnosu na 2022. godinu se povećao za 16 objekata te u konačnici imamo porast broja objekata u

2023. za 13,01 % te ukupno 128 obveznika koji su pružali usluge smještaja po osnovi vlasništva druge nekretnine ili po osnovi registrirane ugostiteljske djelatnosti.

Prema statističkim podacima, na području grada Ogulina u 2023. u eVisitor sustav uvedeno je 107 novih kreveta što čini porast od 13,02 %.

Nakon dvije godine pandemije u kojoj je turizam stagnirao i u kojima smo bilježili nešto lošiju statistiku i uzevši u obzir neizvjesnost na tržištu koja je trajala tijekom 2022. godine, trenutna situacija u Ogulinu je dobra i pokazuje rast u turističkom sektoru, kako po pitanju broja posjeta i ostvarenih noćenja tako i u porastu interesa privatnih iznajmljivača i ulaganja u turizam te razvoj istoga, a što je direktna posljedica sveukupnog gospodarskog rasta destinacije.

Uvod

Turistička zajednica grada Ogulina u 2023. godini je nastavila s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ.

Sve planirane aktivnosti usklađene su s planskim dokumentima, i to:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2030. godine
- planskim dokumentima regionalne razine: Analizom stanja i strategijom razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine, Programom rada TZ Karlovačke županije
- planskim dokumentima lokalne razine: Projektom ukupnog razvitka grada Ogulina
- razvojnim projektom kulturnog turizma Ogulin – zavičaj bajke

Realizacija pojedinih projekata ovisila je o priljevu sredstava, kako iz izvornih prihoda, tako i lokalnih, regionalnih i nacionalnih na koje se TZ prijavila tijekom 2023. godine.

OSTVARENI PRIHODI

U 2023. godini Zajednica je ostvarila ukupno 308.674,55 Eura prihoda.

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica grada Ogulina planirala je izvorne prihode za 2023. u iznosu od 50.000,00 EUR od čega je dio od 17.000,00 EUR planiran od turističke pristojbe dok je dio od 33.000,00 EUR planiran od članarine. Donijete su I. a potom II. i III. izmjene Financijskog plana, ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 54.430,86 EUR. U strukturi ukupno realiziranih prihoda IZVORNI PRIHODI čine udio od 17,63 %.

Realizacija izvornih prihoda: 54.430,86 EUR

*Turistička pristojba – 20.478,87 EUR

*Članarina – 33.951,99 EUR

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 183.585,54 EUR, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna grada za funkcioniranje rada ureda, manifestacije: Ogulinski festival bajke, Ljeto u Ogulinu, Bajkoviti Advent u Ogulinu, te potpore ostalim manifestacijama koje doprinose turističkom razvoju i unaprijeđenu imidža destinacije, te dio prihoda iz državnog i županijskog proračuna za održavanje Ogulinskog festivala bajke i međunarodnog programa u sklopu istog.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna: 183.585,54 EUR

*Grad Ogulin – 165.177,07 EUR

* Karlovačka županija – 4.339,85 EUR

*Državni proračun (Ministarstvo kulture i medija) – 14.068,62 EUR

3. Prihodi od sustava TZ-a

Prihodi od sustava TZ-a odnose se na sredstva dobivena od HTZ posredstvom regionalne TZ (TZKŽ) dobivenih na natječaju u iznosu od 34.213,65 EUR. Dodijeljena sredstva su iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Prijavljena su tri projekta a potpora je ostvarena u sljedećim iznosima:

*18. Ogulinski festival bajke – 19.834,00 EUR

*Ogulin, zavičaj bajke – 9.421,15 EUR

*Interpretacija (baštine) u ruralnom turizmu – 4.958,50 EUR

Realizacija prihoda iz HTZ-a / TZKŽ: 34.213,65 EUR

*Hrvatska turistička zajednica –34.213,65 EUR

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na prihode od prodaje ulaznica za vlakić Bubi koji je prometovao za vrijeme trajanja 18. Ogulinskog festivala bajke.

Realizacija prihoda iz gospodarske djelatnosti: 7.456,00 EUR

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine iznose 27.628,98 EUR.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi se odnose na prihode od refundacije troškova ureda IKB i iznose 1.359,52 EUR.

Aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom 2021. godine je Turistička zajednica grada Ogulina pokrenula izradu akcijskog plana upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice koji se odnosi na naredno post krizno razdoblje koje je osobito zahvatilo turizam. Turistička zajednica grada Ogulina tijekom godina ulagala je u javnu turističku infrastrukturu te vodi svu pripadajuću evidenciju imovine. Početkom 2022. godine je započet rad na spomenutoj aktivnosti te je zaključeno kako bi bilo najbolje krenuti u reviziju postojeće Strategije razvoja kulturnog turizma Ogulin zavičaj bajke kako bi se jasnije odredile smjernice daljnjeg razvoja kulturnog turizma u gradu Ogulinu te kako bi se utvrdilo postojeće stanje. Ista je i prijavljena na natječaj HTZ/TZKŽ u sklopu Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent na kojem smo dobili značajna sredstva te su odrađene sve faze izrade strategije i ista je dovršena tijekom 2023. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Revizijom strategije želimo jasno odrediti ciljeve i zadatke usmjerene na upravljanje turizmom u Ogulinu a u skladu s jasno definiranim trenutnim stanjem. Cilj je bio stvoriti temeljni dokument daljnjeg planiranog upravljanja i razvoja kulturnog turizma na području grada Ogulina.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO, izabrana agencija (Muze d.o.o.)

Realiziran iznos:

9.600,00 EUR

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Analiza koja se sustavno provodila u svrhu boljeg upravljanja TIC-em i usmjeravanjem komunikacije u usporedbi s kretanjem trendova. Izdaci se odnose na materijalne troškove provedbe (uredska oprema i materijal).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sustavno je kroz cijelu godinu provedena analiza medijskih objava o destinaciji, održavani su kontakti s iznajmljivačima, ugostiteljima i drugim dionicima u destinaciji. Navedena aktivnost je obavljena sustavno u sklopu rada ureda.

Nositelj aktivnosti:

TZGO, regionalna TZ

Realiziran iznos:

310,75 EUR

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na temelju uspostavljenog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti od strane regionalne turističke zajednice provodila su se praćenja koja imaju za cilj davanje povratnih informacija o ulaganjima turističke zajednice na polju promocije. Izdaci se odnose na materijalne troškove provedbe (uredska oprema i materijal, angažman agencije za praćenje objava u medijima).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sustavno je kroz cijelu godinu provedena analiza ostvarenih noćenja i dolazaka, objava u medijima i planiranja daljnjih promotivnih aktivnosti. Utrošena sredstva se odnose na utrošak uredske opreme i materijala za rad. Aktivnost je vršena u sklopu redovnog rada ureda. Djelatnice su sustavno vršile praćenje promotivnih objava u medijima o destinaciji i radile analizu istih.

Nositelj aktivnosti:

TZGO, regionalna TZ

Realiziran iznos:

884,35 EUR

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGO već dugi niz godina radi na promociji i očuvanju nematerijalne kulturne baštine među kojima se nalazi i ogulinska masnica. Kao tradicijsko jelo ogulinskog kraja je prepoznata diljem Hrvatske i TZGO je promovira na svim kanalima i u svim prilikama s ciljem zaštite masnice kao nematerijalnog kulturnog dobra pri Ministarstvu kulture, a s ciljem razvoja proizvoda u destinaciji i obogaćivanja cjelogodišnje ponude destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Posjet Đurđevcu (24.06. i 25.06.) i promocija Ogulina i ogulinske masnice od strane Udruge žena Ogulin. Trošak se odnosi na izradu majica sa logom Udruge žena Ogulin.

Nositelji aktivnosti:

TZGO, Udruga žena Ogulin

Realiziran iznos:

145,00 EUR

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGO u suradnji s TZKŽ provodi sustav označavanja Bike&Bed smještaja prema pravilniku TZKŽ te dodjeljuje oznake kvalitete smještanim kapacitetima na ogulinskom području.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Terenski posjet djelatnika TZKŽ. Trošak nije ostvaren po ovoj aktivnosti u 2023. godini.

Nositelji aktivnosti:

TZGO, TZKŽ

Realiziran iznos:

0,00 EUR

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. 18. Ogulinski festival bajke

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

18. OGF B je održan drugi vikend u lipnju (09.-11.06.) i drugi vikend u rujnu (08.-10.09.) jer se pokazalo u 2020.-2022. godini kao dobar čimbenik u privlačenju i zadržavanju posjetitelja kroz još jedan dodatan vikend u godini u destinaciji. TZ je organizator, a manifestacija je organizirana u suradnji s Gradom Ogulinom, Karlovačkom županijom i Ministarstvom kulture i medija koji sudjeluju financiranjem manifestacije kroz prijave projekta. U lipanjskoj ediciji festivala održano je preko 20 predstava, 31 radionica i 9 pripovijedanja, dok je rujanska edicija bila s preko 12 predstava, 38 radionica i 9 pripovijedanja. S ovogodišnjim festivalom vratio se i vlakić Bubi koji u vrijeme Covid pandemije nije mogao biti dio festivalskog programa zbog tadašnjih mjera. Trošak manifestacije podrazumijeva trošak tiska promotivnih materijala, dizajna promotivnih materijala, trošak izvođača koji su nastupali na Festivalu, trošak umjetničkog direktora, pripovjedača, prehrane sudionika, putnog troška dijela izvođača, kao i noćenja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Privlačenje turista u destinaciju i produljenje boravka turista. Brendiranje destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZGO, Grad Ogulin, Ministarstvo kulture i medija, KAŽUP

Realiziran iznos:

71.789,79 EUR

2.3.2. Bajkoviti Advent u Ogulinu i doček Nove godine

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Advent je manifestacija koja se nakon 10-ak godina održavanja u Ogulinu u organizaciji POU Ogulin 2018. prvi puta prebacila u organizaciju TZGO, dok je Doček Nove godine 2017./2018. godinu prvi puta organiziran od strane TZGO. Trošak podrazumijeva uređenje Parka kralja Tomislava, Planinarske Nove godine, koncerata kroz 4 adventska vikenda, održavanje dječje predstave i predstave za odrasle, organizaciju dočeka Nove godine, novogodišnjeg kupanja i dječjeg dočeka.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Privlačenje turista u destinaciju i produljenje boravka turista. Brandiranje destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZGO, Grad Ogulin

Realiziran iznos:

43.343,30 EUR

2.3.3. Ljeto u Ogulinu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija koja je 2018. organizirana prvi put i poprilično skromno, u 2019. godini je obuhvatila veći niz događanja namijenih privlačenju interesa turista u Ogulin u špici turističke sezone. Na jezeru Sabljaci bio je postavljen napuhanac na vodi za najmlađe posjetitelje, održani su sati joge, te turniri u odbojci u organizaciji OK Ogulin i udruge Start Ribarići. U Frankopanskom kaštelu održane su projekcije dva filma te predstave „Posljednja večernja“ Večernja škola i Casabianca, koncert klape Bonaca. Sabina Gvozdić (obrt Živa riječ) imala je rute vođenja i pripovijedanja koji su bili besplatni za sve posjetitelje. Manifestacija je financirana u suradnji s Gradom Ogulinom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Privlačenje turista u destinaciju i produljenje boravka turista. Brandiranje destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZGO, Grad Ogulin

Realiziran iznos:

33.939,94 EUR

2.3.4. Potpore manifestacijama

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Potpore ostalim manifestacijama (Dani meda, Festival ogulinskog zelja, Ogulin Trail, Streetball Ogulin, Moto susret...) podrazumijevaju suradnju s ostalim organizatorima manifestacija na području grada poput DŠR Koci, Ogulin Traila, AK Klek, Formula Drivera te LAG-a Frankopan. Trošak se odnosi na financiranje materijala kao suorganizatora manifestacije, poput plaćanja razglasa, tiska majica, izrade video materijala, startnih brojeva i slično.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Privlačenje turista u destinaciju i produljenje boravka turista. Jačanje razvoja novog proizvoda i poticanje tradicijskih lokalnih događanja.

Nositelji aktivnosti:

TZGO, Grad Ogulin, ŠRD Koci, AK Klek, LAG Frankopan, DND Ogulin, Udruga žena Ogulin

Realiziran iznos:

9.027,75 EUR

2.4. Turistička infrastruktura

Đulin vrt

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom 2023. godine planiralo se uređenje foto pointa na bunkeru u Đulinom vrtu, koji je uređen sredstvima EU u sklopu projekta Susret s rijekom, ili u blizini, ovisno o dozvoli Grada Ogulina i mogućnostima. Daljnje mogućnosti za provedbu ove aktivnosti će biti uspostavljene Akcijskim planom upravljanja turističkom infrastrukturom u Ogulinu – zavičaju bajke. No, kako navedeni projekt nije prijavljen na projekte za sufinanciranje i nije bilo raspoloživih sredstava, aktivnost nije odrađena i nema troška.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Označavanja i interpretiranja povijesnih i turističkih zanimljivosti, usmjeravanja prema kulturnim, povijesnim i turističkim zanimljivostima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO, Grad Ogulin, projektanti i vanjski stručnjaci

Realiziran iznos:

0,00 EUR

Šetnica prema Kleku- opremanje planinarskog doma

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na povećan broj posjetitelja i planinara na navedenoj ruti uočen je i povećan broj intervencija od strane HGSS stanice Ogulin kao posljedica pojačane marketinške aktivnosti i promocije destinacije, te se pojavila potreba za pomoći prilikom opremanja planinarskog doma dodatnom opremom za spašavanje koja bi stajala u planinarskom domu. Radi nedostatka raspoložive opreme kod dobavljača tijekom 2022. godine, aktivnost je realizirana u 2023. godini kada se oprema (leđni protektor, rukavice, hjc kacige, lampe, naočale i dr.) nabavila i predala HGSS stanici Ogulin.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Brža i efikasnija reakcija prilikom intervencija HGSS stanice Ogulin i brže i efikasnije pružanje pomoći unesrećenima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO, HPD Klek, HGSS stanica Ogulin

Realiziran iznos:

1.319,40 EUR

Info tabla za IKB na autocesti A1

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Povećani broj turističkog prometa u destinaciji, povećan broj posjeta Centru za posjetitelje Ivanina kuća bajke kao i ulazak navedene institucije u Rutu spisateljica koja očekuje i naslov Kulturne rute Vijeća Europe, a razvija se pod vodstvom Foruma slavenskih kultura, zahtijeva i bolju turističku signalizaciju u granicama grada Ogulina i na autocesti A1, s jasnim znakom prije samih naplatnih postaja i silaska s autoputa. Radi nedostatka sredstava navedena aktivnost nije realizirana te se prebacuje na buduće razdoblje.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Bolja turistička signalizacija za Centar za posjetitelje IKB i Grad Ogulin te povećanje broja turista i ostvarenih dolazaka.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO, IKB, Grad Ogulin

Realiziran iznos:

0,00 EUR

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara , blogera i influencera u suradnji s HTZ-om i regionalnom TZ. Trošak se odnosi na troškove reprezentacije za vrijeme boravka u destinaciji. Navedena aktivnost nije odrađena i nema troška.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Ogulina u suradnji s TZKŽ te HTZ.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO

Realiziran iznos:

0,00 EUR

3. Komunikacija i oglašavanje

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa sustavom TZ planira se predstavljanje ponude destinacije gostovanjem na nacionalnim sajmovima i ostalim događanjima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Ogulina u suradnji s HTZ-om i TZKŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO

Realiziran iznos:

0,00 EUR

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara , blogera i influencera u suradnji s HTZ-om i regionalnom TZ. Trošovi se odnose na turu vođenja belgijskih blogera i upoznavanja s Ogulinom od strane Sabine Gvozdić za vrijeme njihovog boravka u destinaciji, te Instagram promocija destinacije od strane influencerice Željke Šplajt Biljman.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Ogulina u suradnji s HTZ-om i TZKŽ. Realiziran je trošak vođenja ture za belgijske blogere koji su posjetili Ogulin u sklopu aktivnog odmora, te ga promovirali putem svojih online kanala i bloga Trekking et Voyage.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO, TZKŽ, Živa riječ, L3Media (vl. Željka Šplajt Biljman)

Realiziran iznos:

1.300,00 EUR

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom godine se pokazala potreba za izradom promotivnih materijala destinacije, sa preciznim i ažuriranim kartama plana grada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informiranje turista o destinaciji. Trošak se odnosi na doradu i tisak karte plana grada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO, Printera grupa d.o.o., Stef d.o.o.

Realiziran iznos:

794,25 EUR

3.8. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe jasnijeg komuniciranja prema korisnicima web stranicu je potrebno obogatiti novim sadržajima, tekstualni i vizualni dio koji će pridonijeti kvalitetnijoj promociji destinacije. Osim izdataka pisanja tekstova i prijevode ovdje imamo i izdatke za zakup domene i usluge hostinga web stranice te dovršetak izrade nove web stranice TZGO (visitogulin.hr).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Trošak podrazumijeva održavanje postojeće internetske stranice TZ grada Ogulina te izradu nove internetske stranice visitogulin.hr, postojeće stranice Ogulinski festival bajke te održavanje sustava kroz koji pristizhe elektronička pošta i slično.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO, Programski sustavi, Ardecode

Realiziran iznos:

4.594,46 EUR

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Baza fotografija i video materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe informiranja, kreiranja promotivnih materijala, razvoja i održavanja internetskih stranica, kreiranja sadržaja na društvenim mrežama potreban nam je stalan priljev atraktivnih fotografija i video sadržaja (od profesionalnih fotografija do spontano snimljenih). Izdaci ove aktivnosti se odnose na organizaciju snimanja i otkup fotografija i video materijala. Navedena aktivnost nije odrađena i nema troška.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kvalitetna i učinkovita promocija destinacije kontinuiranom dopunom baze fotografija i video materijala ponude, sadržaja i aktivnosti. Odnosi se na izradu fotografija u svrhu promocije destinacije. Navedena aktivnost nije odrađena i nema troška.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO

Realiziran iznos:

0,00 EUR

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom cijele godine u sklopu turističkog ureda su vršene zadaće turističko-informativnih aktivnosti gdje smo bili na usluzi našim gostima, iznajmljivačima, ugostiteljima i ostalim dionicima u destinaciji, pružanjem informacija o sadržajima i uslugama u destinaciji i široj okolini kao i administrativna pomoć iznajmljivačima (prijava i odjava gostiju, praćenje i slanje naloga za uplatu turističke pristojbe i sl.). Izdaci TIC-a se odnose na troškove rada ureda, materijalne i nematerijalne izdatke, uredsku opremu, izdatke za rad studenata preko SC-a (u sklopu manifestacija), izdatke promotivnih aktivnosti – oglašavanja manifestacija i slično.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pružanje informacija o svim sadržajima i uslugama u destinaciji i široj okolini, pružanje pomoći iznajmljivačima u radu s eVisitorom, kvalitetno upravljanje informacijama u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO

Realiziran iznos:

4.592,24 EUR

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Uspostavom sustava eVisitor dobili smo jedinstveni portal koji nam omogućava ne samo da upravljamo sustavom nego i da sudjelujemo u njegovom razvoju.

Neke od aktivnosti koje svakodnevno obavljamo kroz sustav su:

- unos novih obveznika, objave obveznika, unos promjena
- dnevni uvid u stanje turističkog prometa i njegovo praćenje
- praćenje naplate turističke pristojbe
- praćenje naplate turističke članarine
- izrada izvješća

kao i davanje mišljenja i prijedloga za unaprjeđenje sustava. Izdaci se odnose na materijalne troškove (uredska oprema i materijal).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dnevno je praćen sustav eVisitor te je vršen unos i ažuriranje podataka. Utrošeni iznos odnosi se na utrošak sredstava za rad – kompjuterska oprema (sitni inventar – miš, klamarica), uredski materijal, službeni mobitel.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO

Realiziran iznos:

403,46 EUR

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost se odnosi na sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama zaposlenika TZ-a poput edukacija iz digitalnog marketinga, GDPR-a, sudjelovanja na Danima hrvatskog turizma, DMK Foruma (u organizaciji HTZ-a) i slično.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudjelovanje dvije djelatnice TZGO na Danima hrvatskog turizma koji se održavao u Rovinju, s ciljem razvoja i boljeg upravljanja destinacijom.

Nositelj aktivnosti:

TZGO

Realiziran iznos:

780,00 EUR

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji i zadovoljstva posjetitelja. Trošak se odnosi na održavanje seminara Interpretacija (baštine) u ruralnom turizmu. Interpretacija baštine je umijeće stvaranja i prenošenja autentičnog doživljaja baštine i uključuje različite kreativne metode i alate komunikacije s korisnicima (storytelling, tematske ture, oživljena povijest, igre i aktivno sudjelovanje posjetitelja) u stvaranju novih individualiziranih narativa u skladu s potrebama i karakteristikama pojedinog područja. Sudonici seminara bili su lokalni iznajmljivači, ugostitelji, obrtnici te stanovnici grada. Manji dio troška odnosi se na putopisno predavanje gospodina Franje Kmeta održano u Gradskoj knjižnici i čitaonici Ogulin.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje kvalitete ponude, upoznati dionike turističke ponude grada Ogulina sa interpretacijom baštine i njenom važnosti te razvijanju turističke ponude i proizvoda destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZGO, Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“, Mountain-Fit

Realiziran iznos:

5.024,50 EUR

4.5. Poticanje na očuvanje i unaprjeđenje okoliša

Aktivnosti uređenja mjesta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Grad Ogulin je turistička destinacija i u skladu s tim u obvezi smo svakodnevno voditi računa o općoj slici koju ostavljamo na goste koji nas posjete: hortikulturno uređenje, čistoća, turistička signalizacija, turističke table na ulazima u naselja, dostupnost informacija.

Potrebno je tijekom cijele godine, a pogotovo tijekom turističke sezone voditi brigu o uređenosti te prema potrebi brzo reagirati samostalno ili u suradnji s Gradom a u što spadaju sljedeće aktivnosti: zamjena uništene signalizacije, zamjena dotrajalih turističkih tabli, košnja trave, čišćenje grada, održavanje prostora oko jezera Sabljaci, čišćenje Đulinog vrta, čišćenje i košnja Frankopanskog kaštela, čišćenje grada tijekom i nakon održavanja manifestacija.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista i povećanje zadovoljstva ponudom destinacije kroz kvalitetu usluge.

Nositelj aktivnosti:

TZGO

Realiziran iznos:

0,00 EUR

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

5.2. Domaće strukovne organizacije

Turistička zajednica grada Ogulina nije imala realiziranog troška za članstvo u domaćim strukovnim organizacijama, a niti međunarodnim, iako je članica Womens Writers Route – Forum of Slavic Cultures s Ivaninom kućom bajke i Gradom Ogulinom te je trošak tog članstva u cijelosti podmirio Grad Ogulin.

Realiziran iznos:

0,00 EUR

6. Administrativni poslovi

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice: neto, porez, doprinosi. Nematerijalni troškovi: prijevoz na posao, dnevnice, regres, božićnica i sl. odnose se na troškove plaća tri djelatnice turističke zajednice od 01.01.-28.02.2023., odnosno za dvije djelatnice od 01.03.2023.-31.12.2023.

Realiziran iznos:

28.884,69 EUR

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručnog usavršavanja zaposlenika, komunalni troškovi i sl.)

Realiziran iznos:

18.285,97 EUR

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije. Troškova nije bilo u 2023. godini za članove tijela TZGO.

Realiziran iznos:

0,00 EUR

7. Rezerva

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Realiziran iznos:

0,00 EUR

Predsjednik Turističke zajednice grada Ogulina

Dalibor Domitrović, ing.



		PRIHODI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	50.000,00	55.000,00	54.430,86	17,63%	98,97%
	1.1.	Turistička pristojba	17.000,00	22.000,00	20.478,87	6,63%	93,09%
	1.2.	Članarina	33.000,00	33.000,00	33.951,99	11,00%	102,88%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	210.000,00	194.446,47	183.585,54	59,48%	94,41%
	2.1.	Prihodi iz proračuna Grada Ogulina	159.000,00	176.038,00	165.177,07	53,51%	93,83%
	2.2.	Prihodi iz proračuna Karlovačke županije	12.000,00	4.339,85	4.339,85	1,41%	100,00%
	2.3.	Prihodi iz proračuna RH (MinK)	39.000,00	14.068,62	14.068,62	4,56%	100,00%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	28.000,00	34.213,65	34.213,65	11,08%	100,00%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	7.456,00	7.456,00	2,42%	100,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	15.000,00	15.000,00	27.628,98	8,95%	184,19%
7.		Ostali prihodi	2.000,00	2.000,00	1.359,52	0,44%	67,98%
SVEUKUPNO			305.000,00	308.116,12	308.674,55	100,00%	100,18%
		AKTIVNOSTI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.000,00	11.421,15	10.795,10	4,48%	94,52%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	9.421,15	9.600,00	3,98%	101,90%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	1.000,00	310,75	0,13%	31,08%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	1.000,00	884,35	0,37%	88,44%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	199.500,00	198.456,47	165.565,18	68,69%	83,43%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000,00	1.000,00	145,00	0,06%	14,50%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	500,00	0,00	0,00%	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	185.000,00	184.418,47	158.100,78	65,60%	85,73%
	2.3.1.	18. OGF B + program međunarodne kulturne suradnje	70.000,00	61.418,47	71.789,79	29,79%	116,89%
	2.3.2.	Bajkoviti Advent u Ogulinu	80.000,00	80.000,00	43.343,30	17,98%	54,18%
	2.3.3.	Ljeto u Ogulinu	20.000,00	34.000,00	33.939,94	14,08%	99,82%
	2.3.4.	Potpore manifestacijama	15.000,00	9.000,00	9.027,75	3,75%	100,31%
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00	9.538,00	7.319,40	3,04%	76,74%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00%	0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	34.500,00	32.500,00	11.280,95	4,68%	34,71%
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00%	0,00%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.500,00	1.500,00	1.300,00	0,54%	86,67%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	6.000,00	6.000,00	794,25	0,33%	13,24%
	3.8.	Internetske stranice	3.000,00	3.000,00	4.594,46	1,91%	153,15%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	20.000,00	4.592,24	1,91%	22,96%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.000,00	7.738,50	6.207,96	2,58%	80,22%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	1.000,00	403,46	0,17%	40,35%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	780,00	780,00	0,32%	100,00%
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	4.958,50	5.024,50	2,08%	101,33%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00%	0,00%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	500,00	500,00	0,00	0,00%	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500,00	500,00	0,00	0,00%	0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	45.500,00	47.500,00	47.170,66	19,57%	99,31%
	6.1.	Plaće	40.000,00	40.000,00	28.884,69	11,98%	72,21%
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	7.000,00	18.285,97	7,59%	261,23%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	500,00	500,00	0,00	0,00%	0,00%
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
7.		REZERVA	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00%	0,00%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
SVEUKUPNO 1			305.000,00	308.116,12	241.019,85	100,00%	78,22%
9.		FOŃDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
SVEUKUPNO 2			0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2			305.000,00	308.116,12	241.019,85	100,00%	78,22%

