



turistička
zajednica
grada
ogulina

**Izvešće o izvršenju
Programa rada Turističke zajednice grada Ogulina
za 2020.**

1. Statusni podaci

1.1. Naziv i sjedište subjekta: **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OGULINA**
OGULIN, KARDINALA A. STEPINCA 1

1.2. Datum i akt o osnivanju: 7. srpnja 1995. godine donošenjem Statuta Turističke zajednice grada Ogulina na osnivačkoj Skupštini,

1.3. Djelatnost: prema čl. 10. i čl. 32. Zakona o turističkom zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.) i čl. 12. Statuta Turističke zajednice grada Ogulina

1. promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada Ogulina,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma Grada Ogulina,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Grada Ogulina,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada Ogulina u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
9. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
10. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
11. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
12. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
13. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje Grad Ogulin čini turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
14. vođenje jedinstvenog popisa turista za Grada Ogulina, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
15. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Grada Ogulina,
16. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
19. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,

20. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Grada sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu,

21. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,

22. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Karlovačke županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.

Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

1.4. Odgovorna osoba:

Sonja Drašković Dedić, direktorica Turističkog ureda TZ grada Ogulina od 18.04.2017. (02.10.2017. upisana u Upisnik turističkih zajednica) – na porodiljnom dopustu od svibnja 2019. do 01.01.2021.

Dalibor Domitrović, predsjednik TZ grada Ogulina ima ovlasti i obveze direktora od 24.05.2019. temeljem Odluke Turističkog vijeća URBROJ: 100_2.

1.5. Članovi tijela:

a) Skupština: članovi prema čl. 33. Zakona o turističkim zajednicama (20 članova)

b) Turističko vijeće: 05.10.2018. – 21.07.2020. gradonačelnik – predsjednik, Ivana Jelić, Marina Glad, Kristina Božićević, Milan Turković, Lara Salopek, Ksenija Porubić Žanić, Ljubica Gašparović, Sanja Tomić

Turističko vijeće: 21.07.2020. – srpanj 2024. gradonačelnik – predsjednik, Ivana Jelić, Sanja Tomić, Natalia Božena Zielinska, Andrea Pavlić, Lucija Žanić, Lara Salopek, Tihana Turković, Ankica Puškarić

2. Kapaciteti

2.1. Tehnički (objekti, oprema):

Poslovni prostor u Ul. Kardinala A. Stepinca 1, 47 300 Ogulin poslovni prostor za arhiviranje dokumentacije fizički povezan s matičnim poslovnim prostorom, oprema: namještaj, informatička oprema. Zajednica u vlasništvu ima građevinski objekt - amfiteatar u Đulinom vrtu od pravomoćnosti Uporabne dozvole za objekt u 2020. g. i opremu za ostalu namjenu u koja obuhvaća smeđu i turističku signalizaciju i ostalu opremu za poboljšanje infrastrukturnih uvjeta za izvršenje zadaća.

2.2. Radna snaga (zaposleni radnici prema usmjerenjima i stručnim kvalifikacijama):

Sonja Drašković, direktorica Turističkog ureda, VSS – magistra ekonomije, radni odnosna neodređeno vrijeme

Aleksandra Kolić Puškarić, VSS - diplomirana učiteljica, radni odnos na neodređeno vrijeme

Petra Milanović, SSS – ekonomist, radni odnos na neodređeno od 01.07.2020.

3. Pokazatelji poslovanja

3.1. Naturalni - Izvješće o radu sa financijskim pokazateljima prema Programu rada

Turistička zajednica grada Ogulina ostvarivala je aktivnosti prema Programu rada za 2020. godinu donesene na sjednici Skupštine, čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Statutu, a koje su usklađene s aktivnostima Turističke zajednice Karlovačke županije, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta.

Izvješće obuhvaća :

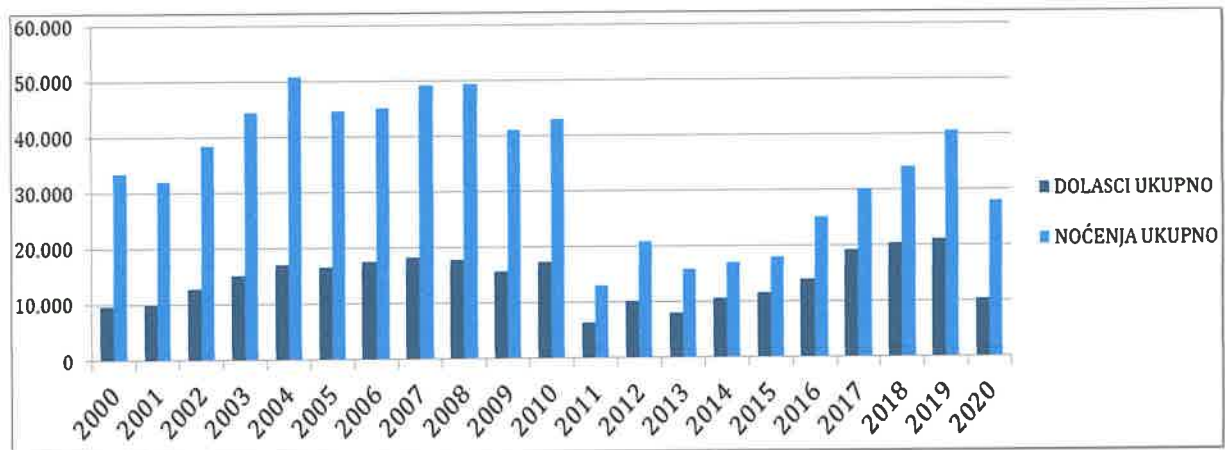
- Statističke podatke o dolascima i noćenjima
- Analizu ostvarenog s obzirom na postavljene ciljeve:
 - program rada
 - rad ureda
- Ostale poslove od interesa za turizma

Pregled dolazaka i noćenja turista od 01.01. do 31.12.2020.

Godina	dolasci ukupno	dolasci domaći	dolasci strani	noćenja ukupno	noćenja domaći	noćenja strani	prosjeak ostvarenih noćenja	indeks ukupno	noćenja	indeks domaći	indeks strani
2000	9815	9712	103	33563	32622	841	3,42				
2001	9957	9534	423	32101	31264	837	3,22	95,64		95,84	99,52
2002	12919	12411	508	38591	36567	2024	2,99	120,22		116,96	241,82
2003	15265	14079	1186	44432	41635	2797	2,91	115,14		113,86	138,19
2004	17118	15638	1478	50967	47811	3156	2,98	114,71		114,83	112,84
2005	16719	15594	1125	44673	42196	2477	2,67	87,65		88,26	78,49
2006	17589	16238	1351	45148	42213	2395	2,57	101,06		100,04	96,69
2007	18355	16880	1475	49253	46266	2987	2,68	109,09		109,6	124,72
2008	17940	15972	1968	49484	45160	4324	2,76	100,47		97,61	144,76
2009	15665	12836	2829	41218	36063	5155	2,63	83,3		79,86	119,22
2010	17383	13459	3924	43058	37512	5546	2,48	104,46		104,02	107,58
2011	6521	2969	3552	13180	9146	4034	2,02	30,61		24,38	72,74
2012	10306	6027	4279	20868	15262	5606	2,02	158,33		166,87	138,97
2013	8039	2525	5514	15881	7571	8310	1,98	76,1		49,61	148,23
2014	10775	2152	8623	17124	5932	11192	1,59	107,83		78,35	134,68
2015	11548	2207	9341	17977	6800	11177	1,56	104,98		114,63	99,87
2016	14034	2907	11127	25112	9369	15743	1,79	139,69		137,78	140,85
2017	19238	4057	15181	30223	9540	20683	1,57	120,35		101,83	131,38
2018	20505	4902	15603	34214	12208	22006	1,67	113,21		127,97	106,4
2019	21220	5548	15672	40692	17283	23409	1,84	114,06		124,91	108,31
2020	10572	5433	5139	28037	19324	8713	2,65*	68,9		111,81	37,22

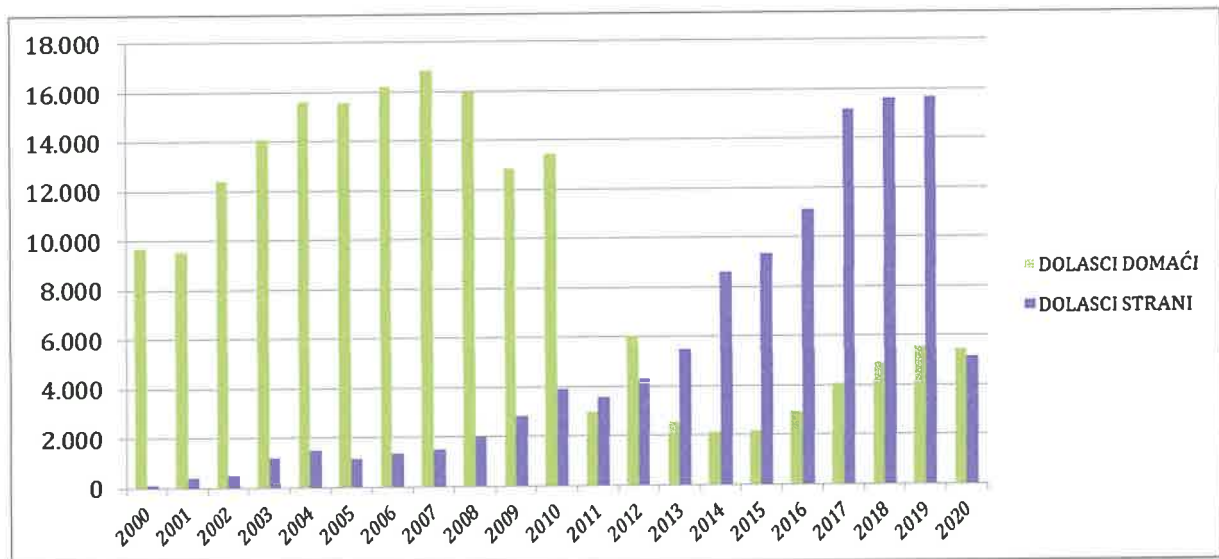
Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor – podaci obuhvaćaju promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju
 *(domaći: 3,56, strani: 1,70)

Usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja turista kroz godine



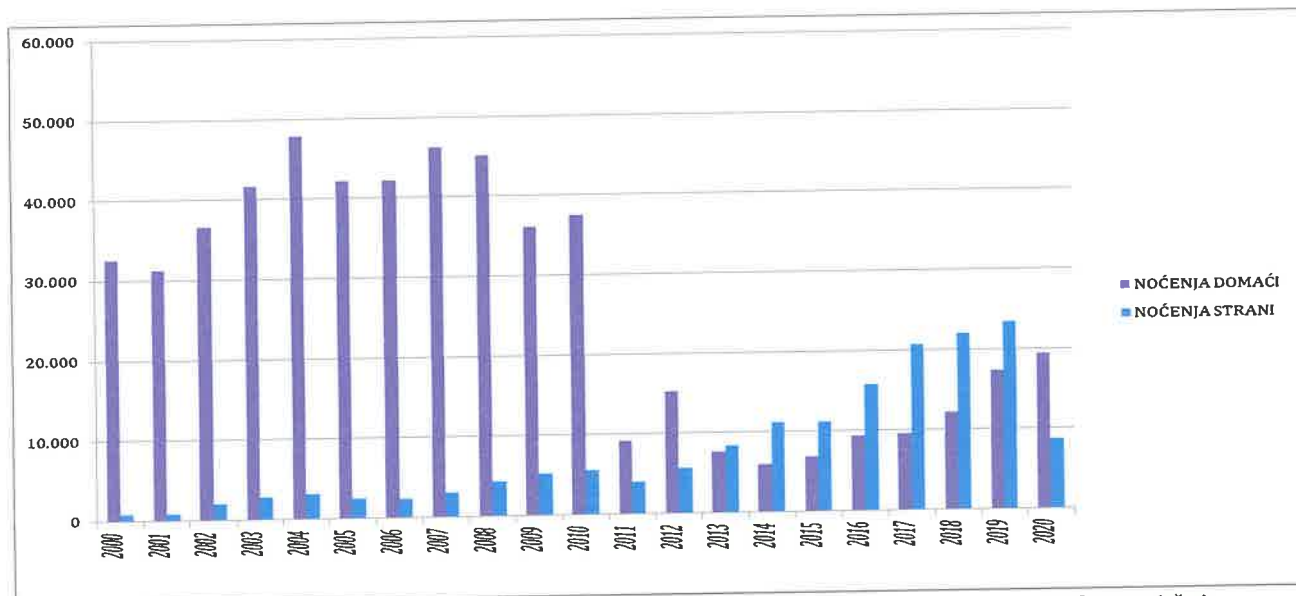
Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor – podaci obuhvaćaju promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju

Usporedba ostvarenih dolazak domaćih i stranih turista kroz godine



Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor – podaci obuhvaćaju promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju

Usporedba ostvarenih noćenja domaćih i stranih turista kroz godine



Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor – podaci obuhvaćaju promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju

Tablice usporedbe zastupljenosti stranih tržišta u 2019. i 2020.

Država	2019.			Država	2020.		
	Dolasci	Noćenja	Broj turista		Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	5.548	17.283	5.628	Hrvatska	5.433	19.324	5.576
Njemačka	3.004	5.102	3.004	Njemačka	1.649	3.243	1.650
Italija	1.434	2.263	1.434	Poljska	809	960	809
Koreja, Republika	1.871	1.877	1.871	Češka	617	689	617
Poljska	1.231	1.357	1.231	Francuska	151	355	151
Francuska	605	1.227	605	Slovenija	146	336	146
Češka	1.084	1.198	1.084	Nizozemska	107	314	107
Kina	980	982	980	Italija	200	285	201
Nizozemska	594	932	594	Mađarska	134	273	134
Austrija	582	843	582	Belgija	129	268	129
Srbija	242	744	242	Bosna i Hercegovina	63	247	63
Kosovo	88	593	88	Austrija	174	232	174
Mađarska	341	535	341	Slovačka	135	191	135
Slovačka	350	491	350	Koreja, Republika Ujedinjena	140	140	140
Belgija	215	482	215	Kraljevina	79	125	79
Ujedinjena Kraljevina	294	479	294	Kosovo	29	108	29
Slovenija	250	396	250	Švicarska	65	105	67
SAD	256	378	256	Ukrajina	73	84	73
Izrael	113	354	113	Španjolska	33	78	34
Albanija	95	323	95	Danska	38	75	38
Ukrajina	237	282	237	Srbija	37	75	37
Španjolska	212	276	212	Švedska	17	70	17

Švicarska	225	260	225	Bugarska	42	68	42
Rusija	158	255	158	Rumunjska	35	55	35
Bosna i Hercegovina	118	191	118	SAD	36	55	36
Rumunjska	100	161	100	Litva	14	54	14
Danska	74	159	74	Crna Gora	29	30	29
Australija	76	147	76	Izrael	16	30	16
Makedonija	42	128	42	Albanija	21	21	21
Švedska	105	118	105	Rusija	18	19	18
Kanada	86	112	86	Portugal	8	13	8
Litva	68	82	68	Finska	10	10	10
Strani turisti:	15.672	23.409	15.672	Strani turisti:	5.139	8.713	5.144
Domaći turisti:	5.548	17.283	5.628	Domaći turisti:	5.433	19.324	5.576
UKUPNO:	21.220	40.692	21.300	UKUPNO:	10.572	28.037	10.720

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor – podaci obuhvaćaju promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju

Prema analizi statističkih podataka turističkog prometa ostvarenog u periodu 01.01.-31.12.2020. te u usporedbi s istim periodom 2019., utvrđene su sljedeće karakteristike:

1. U 2020 je ostvareno ukupno 10.572 dolazaka, (5.139 stranih dolazaka i 5.433 domaćih dolazaka). Uzrok pada dolazaka najviše je izražen kod stranih dolazaka gdje vidimo razliku u usporedbi sa 2019. za 10.648 dolaska turista kao direktna posljedica globalne epidemiološke situacije uslijed pojave i širenja Koronavirusa.
2. U 2020. je ostvareno ukupno 28.037 noćenja (8.713 stranih i 19.324 domaćih noćenja) vidljiv je porast broja noćenja domaćih turista u usporedbi sa 2019.
3. Najzastupljenija strana tržišta su: Njemačka, Češka, Poljska, Francuska
4. Ako ostvareni promet gledamo po mjesecima najveći udio ostvarenog prometa pripada mjesecima lipanj – srpanj – kolovoz – rujan, a najmanji u travnju.
5. Cjelokupnu situaciju uzrokovala je pandemija Koronavirusa – direktno je pogođena ugostiteljska djelatnost s nekoliko navrata zabrane i ograničenja poslovanja.
6. U 2020. je vidljiv produžetak boravka turista, sa 1,84 dana na 2,65 dana (i to domaći: 3,56, strani: 1,70).

Smještajni kapaciteti

Godina	Broj objekata	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta
2019.	99	669	63
2020.	97	688	106

Izvor: podaci u jedinstvenom eVisitor sustavu objekti koji imaju rješenju za obavljanje ugostiteljske djelatnosti pružanja usluge smještaja

Bez obzira na brojne izazove u poslovanju tijekom 2020. godine gdje pretežno mislimo na definiranje mjera kako bi se spriječilo širenje Koronavirusa. Ključne mjere koje uključuju držanje distance u komunikaciji, zabrana okupljanja obiteljskih i javnih, parcijalna zabrana rada određenih djelatnosti, potreba za učestalim testiranjem i povremeno zatvaranje kretanja između regija i država doprinijelo je značajnom smanjenju turističkog prometa, kako u Hrvatskoj tako i u Ogulinu. Međutim, broj objekata u odnosu na uspješnu poslovnu 2019. smanjen je tek za 2% iliti za 2 objekta. Ukoliko li po osnovi obveze plaćanja turističke pristojbe dodali broj objekata vlasnika kuća i stanova za odmor (17 objekata), u konačnici imamo porast broja objekata u

2020. za 17,50% što ukupno čini 114 obveznika po osnovi vlasništva druge nekretnine ili po osnovi registrirane ugostiteljske djelatnosti pružanja usluge smještaja. Valja napomenuti kako je globalna pandemija i kontrola kretanja stanovnika uzrokovala potrebu prijave boravišta putem jedinstvenog informacijskog sustava eVisitor a Zajednica je tu odigrala ključnu ulogu s najvećim protokom zahtjeva u ožujku-travnju 2020. Zbog toga je u Ogulinu zabilježen porast broja objekata u skupini vikend stanova/kuća za odmor.

Godina	Broj objekata	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta
2019.	8	35	11
2020.	17	74	11

Izvor: podaci u jedinstvenom eVisitor sustavu_objekti vlasnika kuća i stanova za odmor

Prema statističkim podacima, na području grada Ogulina u 2020. u eVisitor sustav uvedeno je 9 novih objekata iz kategorije stanova i kuća za odmor što predstavlja porast veći od 50%. Za 111% je porastao broj kreveta u istoj skupini smještaja.

Bez obzira na pad broja objekata registriranih za pružanje usluge smještaja tijekom 2020. događa se ipak porast broja kreveta (stalnih i pomoćnih) i to na način registracije novih smještajnih jedinica unutar postojećih objekata i registracija pomoćnih postelja uslijed promjene u tumačenju Rješenja za obavljanje ugostiteljske djelatnosti smještaja. Tijekom 2020. izvršeno je brisanje pomoćnih postelja svim pružateljima usluge smještaja u domaćinstvu i OPG-u koji spomenuti kapacitet nemaju naveden u izrijeci Rješenja. Zato je tijekom 2020. godine izvršen velik broj brisanja pomoćnih postelja temeljem važećih Rješenja kako ne bi došlo do zaduženja po osnovi paušala turističke pristojbe te su postepeno upisana slijedom zaprimanja novih Rješenja. Obzirom da je proces izmjene podataka u eVisitoru počeo krajem 2019. godine, statistički podaci o broju smještajnog kapaciteta se razlikuju u odnosu na podatke u izvješću za 2019.

Od 01. siječnja 2020. godine stupio je na snagu novi set zakona u turizmu što je za obveznike plaćanja paušala turističke pristojbe, odnosno pružatelje usluge smještaja u domaćinstvu i OPG-u značilo obračun i naplatu paušala turističke pristojbe i za pomoćne postelje. Iz istih epidemioloških razloga statistički podaci pokazuju promjenu u strukturi gostiju. Zabilježen je pad dolazaka i noćenja stranih turista za preko 60%. U 2019. godini udio stranih noćenja u ukupnom broju noćenja je bio 57,53% dok je u 2020. godini udio stranih noćenja pao na 31%.

Uvod

Turistička zajednica grada Ogulina u 2020. godini je nastavila s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ.

Sve planirane aktivnosti usklađene su sa planskim dokumentima, i to:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine ([NN 55/13](#))



- planskim dokumentima regionalne razine: Programom rada TZ Karlovačke županije te Master planom turizma Karlovačke i Ličko-senjske županije
- planskim dokumentima lokalne razine: Projektom ukupnog razvitka grada Ogulina
- razvojnim projektom kulturnog turizma Ogulin – zavičaj bajke

Realizacija pojedinih projekata ovisila je o prilivu sredstava, kako iz izvornih prihoda, tako i lokalnih, regionalnih i nacionalnih na koje se TZ prijavila tijekom 2020. Godine i o epidemiološkoj situaciji uzrokovanoj pandemijom Koronavirusa.

OSTVARENI PRIHODI

U 2020. godini Zajednica je ostvarila ukupno 1.050.821,12 kuna prihoda.

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica grada Ogulina planirala je izvorne prihode za 2020. u iznosu od 218.500,00 kn od čega je dio od 57.500,00 kn planiran od turističke pristojbe dok je dio od 161.000,00 kn planiran od članarine. Usljed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa donijete su III. izmjene Financijskog plana, ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 231.414,38 kn što predstavlja povećanje za 0,6 % u odnosu na III. izmjene. Također, na smanjenje realizacije izvornih prihoda utjecale su i izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste. Od ostvarenih 231.414,38 kn izvornih prihoda, 59.478,65 kn se odnosi na turističku pristojbu, a 171.935,53 kn na članarinu.

Realizacija izvornih prihoda: 231.414,18 HRK

*Turistička pristojba – 59.478,65 kn

*Članarina – 171.935,53 kn

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 637.113,99 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna grada za funkcioniranje rada ureda, manifestacije: Ogulinski festival bajke, Ljeto u Ogulinu i Bajkoviti Advent u Ogulinu koje doprinose turističkom razvoju i unaprijeđenju imidža destinacije, te dio prihoda iz državnog proračuna za održavanje Ogulinskog festivala bajke.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna: 637.113,99 HRK

*Grad Ogulin – 545.000,00 kn

*Državni proračun (Ministarstvo kulture) – 92.113,99 kn

3. Prihod_ostale donacije

Prihodi od ostalih donacija odnose se na donaciju Turističke zajednice Karlovačke županije i Hrvatske turističke zajednice (donacija informatičke opreme je financijski izražena temeljem Izjave HTZa o vrijednosti opreme).

Realizacija prihoda od ostalih donacija: 32.081,25 HRK

*Hrvatska turistička zajednica – 7.081,25 kn

*Turistička zajednica Karlovačke županije –25.000,00 kn

4. Prihod_EU projekt *Susret s rijekom*_prihodi od povezanih neprofitnih organizacija

Prihodi iz EU Fonda ostvareni su kroz partnerstvo s Karlovačkom županijom na projektu *Susret s rijekom*. Uplaćena sredstva odnose se na troškove izgradnje amfiteatra u Đulinom vrtu - interpretacijskom centru za posjetitelje Natura 2000 na otvorenom dok je sam trošak nastao i podmiren u 2019.

Realizacija prihoda od povezanih neprofitnih organizacija: 120.914,89 HRK

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti je ostvaren u vremenu od 01.01. do 07.01.2020. godine kada je radilo klizalište uz naplatu ulaznica i najam klizaljki. Zbog epidemiološke situacije nije organizirano Veselo festivalsko putovanje turističkim vlakčićem i naplata za vrijeme Ogulinskog festivala bajke i rad klizališta za vrijeme Bajkovitog adventa u Ogulinu 2020/21.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 19.480,00 HRK

6. Ostali prihodi

Ostali prihodi se odnose na prihode od refundacije troškova i prihode od pripisa kamate.

Realizacija ostalih prihoda: 9.816,81 HRK

*Prihod od refundacije troškova ureda ravnateljice IKB – 9.815,01 kn

*Prihod od pripisa kamate –1,80 kn

IZVRŠENE AKTIVNOSTI

1. Redovna djelatnost Zajednice

Za potrebe redovne djelatnosti Zajednica je utrošila 30% iznosa od ukupno ostvarenih troškova što je u zakonski propisanim granicama i što iznosi 286.803,09 kn. Najveći udio u trošku imaju plaće djelatnika s napomenom da je tek jedna plaća djelatnika isplaćena za svih 12 mjeseci u godini dok je druga osoba zaposlena tek od 01.07.2020. Temeljem Odluke Turističkog vijeća u lipnju 2020. smanjena je osnovica za plaću za 5% u visini 2.783,24, a krajem godine isplaćena su materijalna prava radnika u maksimalnim neoporezivim iznosima. Turistička zajednica grada Ogulina na dan 31.12.2020. ima 3 zaposlenice na neodređeno. Troškovi ureda podrazumijevaju tekuće režijske troškove ureda i materijalnih izdataka potrebnih za redovno poslovanje. Troškovi rada tijela Zajednice uključuju putni trošak člana Nadzornog odbora Zajednice za sjednicu uoči podnošenja Godišnjeg izvješća o radu za 2019. Usvajanjem novog Statuta, Nadzorni odbor je ukinut, a nadzorne ovlasti preuzima Skupština.

Realizacija troška za redovnu djelatnost Zajednice: 286.803,09 HRK

*Troškovi djelatnika - 189.020,37 kn

*Troškovi ureda - 97.200,72 kn

*Troškovi rada tijela Zajednice - 582,00 kn

2. Dizajn vrijednosti turističkog proizvoda

Na dizajn vrijednosti utrošeno je ukupno 500.372,37 kuna tj. aktivnost obuhvaća 53% ukupnih troškova i najveći financijski zahtjev pripada organizaciji manifestacija. Osim toga, u ovu skupinu ulazi i aktivnost uređenja turističke infrastrukture date Zajednici na upravljanje.

2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada: 41.681,72 HRK

Ova aktivnost obuhvaća troškove uređenja grada i razvoja infrastrukture odnosno troškove provedbe projekta Susret s rijekom i utroška 30% uplaćene turističke pristojbe za poboljšanje uvjeta boravka turista prema dogovoru s Gradom Ogulinom.

*Susret s rijekom - projekta aktivnost je izvršena u 2019. gdje su iskazani i troškovi.

*Susret s rijekom (15.098,78 kn) - trošak projekta financiran vlastitim sredstvima obuhvaća trošak tehničkog pregleda građevine i uporabne dozvole, troškove službenog puta u Karlovac na koordinacije.

*Za moj Ogulin (24.902,78 kn) - sredstva 30% TP - trošak održavanja javnih površina (košnja, branje i odvoz smeća na Ruti bajke tijekom srpnja i kolovoza 2020.)

2.2. Manifestacije: 460.370,65 HRK

U okviru doprinosa turističkom razvoju i poboljšanju destinacije Turistička zajednica grada Ogulina organizira manifestacije: Ogulinski festival bajke, Ljeto u Ogulinu, Bajkoviti Advent u Ogulinu i daje podršku ostalim manifestacijama koje zadovoljavaju kriterije turističkog proizvoda.

15. Ogulinski festival bajke – 153.530,74 HRK

Ogulinski festival bajke 2020. godine zbog korona virusa održao se drugi vikend u rujnu, tj. 11.-13.09.2020. godine. Dodijeljena je potpora za javne potrebe u kulturi u iznosima: ugovora za međunarodnu suradnju od Ministarstva kulture u iznosu od 2.113,99 kn; ministarstvo kulture u iznosu od 90.000,00 kn i proračun grada Ogulina u iznosu od 50.000,00 kn; vlastita sredstva u iznosu od 11.276,75 kn. Karlovačka županija je povukla sredstva za manifestacije.

Od 11. do 13. rujna održao se 15. Ogulinski festival bajke u Ogulinu – zavičaju bajke na već poznatim festivalskim scenama. Zbog epidemioloških mjera na 15.OGFB sudjelovali su samo profesionalni umjetnički programi i kreativne radionice, dok je amaterski sadržaj otkazan zbog većeg broja sudionika na sceni, sav sadržaj se održao na otvorenim scenama. Okosnica manifestacije je bilo pripovijedanje, a gostovali su gosti iz susjedne Bosne i Hercegovine Svi programi provedeni se uz poštivanje preporučenih epidemioloških mjera.

Presscut 2020:

<http://www.plitvickedoline.hr/ogfb20-program-15-ogulinskog-festivala-bajke/>

<https://croatia.hr/hr-HR/Aktivnosti-i-atrakcije/Dogadjanja/NewEvents/ogulinski-festival-bajke>

<https://visitkarlovacounty.hr/ogulinski-festival-bajke/>

<https://ciribiribajka.com/bajkoljupci-na-ogulinkom-festivalu-bajke/>

<https://www.ivaninakucabajke.hr/hr/novosti/2020/radno-vrijeme-povodom-proslave-dana-grada-ogulina/>

<https://ogportal.com/2020/09/11/otvoren-15-ogulinski-festival-bajke/>

<https://she.hr/otvoren-15-ogulinski-festival-bajke/>

<https://www.menu.hr/vijesti/odrzan-i-drugi-dan-15-ogulinskog-festivala-bajke/>

<https://magazin.hrt.hr/kultura/festival-bajki-u-ogulinu-11-13rujna-873726>

<https://www.turistickeprice.hr/u-zavicaju-bajke-otvoren-15-festival-bajke/>

<https://www.turistplus.hr/hr/otvoren-15-ogulinski-festival-bajke/7362/66>

<https://morski.hr/2020/09/10/besplatna-probna-ronjenja-povodom-dana-grada-ogulina/>

<https://likaclub.eu/foto-brojni-gradani-i-posjetitelji-zaronili-u-ogulinski-festival-bajke/>

<https://www.hrvatska-apartmani-hoteli.com.hr/hrvatska-eventi.htm>

<https://kaportal.net.hr/zupanija/ogulin/3885356/u-ogulinu-otvoren-15-festival-bajke-plese-se-na-smotri-izvornog-folklor-a-nepca-uzivaju-uz-poznatu-ogulinsku-sarmu/>

<https://www.scubalife.hr/2020/09/besplatna-probna-ronjenja-u-ogulinu/>



Handwritten signature

<https://radio-mreznica.hr/dok-u-kamanju-festival-bajke-u-ogulinu-i-strudlafest-u-jaskovu/>

<http://pomorac.net/2020/09/15/ronilacki-spektakl-na-ogulinskom-festivalu-bajke/>

Ljeto u Ogulinu 2020 - 35.137,00 HRK

Od 01.07.2020. do 31.08.2020. godine održane su se rekreativne, kulturne, zabavne aktivnosti u sklopu krovnog događanja Ljeto u Ogulin 2020. Svakog vikenda u srpnju i kolovozu organizirano je vođenje „Rutom bajke“ – ŽIVA-RIJEČ obrt za turističko vođenje i pripovijedanje, te pripovijedanje na Ruti bajke: bajka na planini Klek, bajka u Đulinom vrtu i bajka na jezeru Sabljaci. Na zahtjev obrta za ugostiteljske usluge Dobar Posao d.o.o dobili smo zahtjev za ustupanje ugostiteljskih kućica u vlasništvu Turističke zajednice grada Ogulina, koje se temeljem odluke Turističkog vijeća mogu dati na korištenje bez novčane naknade. Od rekreativnih aktivnosti u srpnju i kolovozu održani su odbojkaški turniri u organizaciji Sportska Udruga Start Ribarići i odbojkaškog kluba Ogulin, te Streetball 2020. turnir u kolovozu pod organizacijom košarkaškog kluba Ogulin. Za najmlađe posjetitelje u kolovozu je održan Zipline na jezeru Sabljaci. Kroz zabavnu aktivnost u kolovozu je održan je drugi Sanset live na jezeru Sabljaci. Svi sadržaji su se odvijali na otvorenom i uz poštivanje propisanih epidemioloških mjera od HZJZ.

Presscut 2020:

<https://ogportal.com/2020/08/07/ljeto-u-ogulinu-2020/>

<https://www.facebook.com/ogulin.croatia/videos/ljeto-u-ogulinu-2020/646773342597027/>

Bajkoviti Advent u Ogulinu – 270.207,63 HRK

29.11.2020. paljenjem adventske svijeće započelo je adventsko razdoblje, a time i manifestacija Bajkoviti Advent u Ogulinu koja je trajala do 10.01.2021. Iako u posebnim okolnostima, bez javnog okupljanja i uslužnih sadržaja, Bajkoviti Advent 2020. raspršio je svjetlo i nadu. U parku kralja Tomislava mogli smo uživati u ambijentalnoj glazbi koju je pratilo i posebno osvjetljenje XFiNiTY sound & light, obrt za najam ozvučenja i opreme.

Presscut 2020:

<http://www.neodoljivahrvatska.eu/2021/01/02/bajkoviti-advent-i-zimski-praznici-u-ogulinu/>

Potpore manifestacijama – 1.495,28 HRK

Trošak obuhvaća troškove tiska i grafičke usluge, te trošak kupnje majica za Streetball turnir pod organizacijom KK Ogulin.

Trošak gospodarske djelatnosti (19.617,51 kn)

Odnosi se na trošak organizacije naplate klizališta u vremenu od 01.01. do 07.01.2020. godine a odnosi se na najam razglasa i rasvjete za klizalište te honorar blagajnice za naplatu ulaznica i najam klizaljki.

3. Komunikacija i oglašavanje

Obzirom na epidemiološku novonastalu situaciju i uputu HTZ-a na ograničeno korištenje sredstava na promotivne aktivnosti, izvršenje ove aktivnosti je umanjeno za 47% u odnosu na prvotno planirani iznos. Nestabilnost po pitanju organizacije događanja i međunarodnog i nacionalnog prometa uvela je nestabilnost i u provedbu promotivnih aktivnosti. Kako bilo, ova aktivnost ipak zauzima 49% udjela u ukupnim troškovima. Svaka promotivna aktivnost je bila ciljana s namjerom informiranja stanovništva, privatnih iznajmljivača i turista u destinaciji kao i potencijalnih turista na nacionalnoj razini u pogledu promocije Ogulina kao sigurne destinacije za izlet i odmor.

3.1. Online komunikacija: 31.511,00 HRK

*Trošak internet stranice - podrazumijeva trošak usluge održavanja web stranice (1.500,00 kn)

*Oglašavanje na društvenim mrežama (30.011,00 kn) uključuje trošak smještaja za instagram influencerice za vrijeme OGFB-a, godišnji trošak oglašavanja na društvenim mrežama Pointers Travel Agencije, honorar za dva posjeta influencera i instagram promociju i honorar za vođenje facebook i instagram promocije tijekom ljeta.

3.2 Offline komunikacija: 69.195,70 HRK

*Trošak udruženog oglašavanja (14.696,00 kn) podrazumijeva zajedničko oglašavanje sa Gradom Ogulinom i Karlovačkom županijom u vidu live stream prijenosa manifestacije (OGFB+Igra Kolo+Dani Grada Ogulina) i kreiranje teksta za brošuru Susret s rijekom i cikloturističke rute Karlovačke županije.

*Trošak općeg oglašavanja (41.819,70 kn) podrazumijeva trošak oglašavanja na lokalnim medijima i informiranja javnosti na godišnjoj razini, godišnji trošak web kamere u Parku kralja Tomislava, plakatiranje jumbo plakata u Istri i Lučkom tijekom srpnja i kolovoza te godišnja promocija u izdanju Neodoljiva Hrvatska (online+offline).

*Trošak karte grada i plana grada Ogulina (12.680,00 kn) podrazumijeva trošak otkupa karte Klek i Kapela od HGSS-a, tisak karte Via Dinarica (1000 kom) i usluga prijevoda teksta za kartu Via Dinarica.

3.4. Turistička signalizacija: 1.424,50 HRK

Podrazumijeva trošak nabave i postavljanja znaka zabranjenog kampiranja na jezeru Sabljaci i nabavu znakova za Zavičajni muzej i Ivaninu kuću bajke.

4. Distribucija i prodaja vrijednosti

*Trošak studijskih putovanja novinara, agenata (6.611,64 kn) podrazumijeva trošak smještaja i namirnica tijekom snimanja dokumentarnog filma Putevima vode te ostale troškove vezane uz boravak novinara.

*Trošak posebnih prezentacija (6.590,00 kn) podrazumijeva trošak reprezentacije prilikom posjeta poslovne grupe u Ogulin i trošak godišnje prezentacije i oglašavanja na Plitvica Art Farm.

5. Interni marketing

*Trošak edukacije (5.395,00 kn) podrazumijeva trošak pohađanja jednodnevnog seminara za pripremu godišnjeg financijskog izvješća za 2019. za 2 polaznice i godišnja pretplata na časopis RRif.

*Koordinacija subjekata (2.413,23 kn) podrazumijeva trošak organizacije sastanaka sa dionicima u turizmu te tijekom organizacije događanja.

6. Marketinška infrastruktura

*Foto i video galerija (11.280,96 kn) podrazumijeva trošak izrade i otkupa autorskih fotografija u svrhu promocije destinacije i proizvoda destinacije.

8. Ostalo

*Brandiranje destinacije Ogulin - zavičaj bajke (7.181,04 kn) uključuje trošak zakupa reklamnog prostora na Sv. roku i godišnji trošak interneta za pametnu klupu.

9. Transfer 30% uplaćene turističke pristojbe

*Obzirom na ostvareni redovan prihod od turističke pristojbe, 17.809,06 kn je transferirano na IBAN Grada Ogulina u skladu s zakonskim odredbama.

Direktorica Turističkog ureda

Turističke zajednice grada Ogulina

Sonja Drašković Dedić



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OGULINA 2020_PRIHODI			PLAN 2020	I. IZMJENE TV 05.06.2020.	II. IZMJENE TV 10.11.2020.	III. IZMJENE TV + SKUPŠTINA 29.12.2020.	IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2020	
1.	BORAVIŠNA PRISTOJBA		110.000,00 kn	80.000,00 kn	76.000,00 kn	57.500,00 kn	59.478,65 kn	
2.	ČLANARINA TZ		210.000,00 kn	120.000,00 kn	170.000,00 kn	161.000,00 kn	171.935,53 kn	
PRIHODI OD DONACIJA			1.444.700,00 kn	953.600,00 kn	800.828,88 kn	845.278,88 kn	790.110,13 kn	
PRORAČUN RH			147.600,00 kn	95.000,00 kn	92.113,99 kn	92.113,99 kn	92.113,99 kn	
3.1.	3.1.1.	MINISTARSTVO KULTURE	147.600,00 kn	95.000,00 kn	92.113,99 kn	92.113,99 kn	92.113,99 kn	
		3.1.1.1. 15. OGFB	90.000,00 kn	70.000,00 kn	90.000,00 kn	90.000,00 kn	90.000,00 kn	
		3.1.1.2. 15. OGFB, međunarodna suradnja	57.600,00 kn	25.000,00 kn	2.113,99 kn	2.113,99 kn	2.113,99 kn	
PRORAČUN JRS I JLS			975.000,00 kn	609.000,00 kn	577.800,00 kn	632.250,00 kn	545.000,00 kn	
3.2.	3.2.1.	KARLOVAČKA ŽUPANIJA	30.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
		3.2.1.1. 15. OGFB i ostali programi	30.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
	3.2.2.	GRAD OGULIN		945.000,00 kn	599.000,00 kn	577.800,00 kn	632.250,00 kn	545.000,00 kn
		3.2.2.1.	Redovno poslovanje	400.000,00 kn	270.000,00 kn	270.000,00 kn	270.000,00 kn	270.000,00 kn
		3.2.2.2.	Bajkoviti advent u Ogulinu 20/2	300.000,00 kn	110.000,00 kn	110.000,00 kn	170.000,00 kn	100.000,00 kn
		3.2.2.4.	15. OGFB	80.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn
		3.2.2.5.	Ljeto u Ogulinu + Dance Nature	90.000,00 kn	35.000,00 kn	35.000,00 kn	35.000,00 kn	35.000,00 kn
		3.2.2.6.	Formula driver 2020	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
		3.2.2.7.	Ogulin trail	20.000,00 kn	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
		3.2.2.8.	POVRAT 30% BP_Poboljšanje uvjeta boravka turista (Zakon o BP)	35.000,00 kn	24.000,00 kn	22.800,00 kn	17.250,00 kn	0,00 kn
3.2.2.9.	Bajkoviti Advent u Ogulinu 2019	0,00 kn	90.000,00 kn	90.000,00 kn	90.000,00 kn	90.000,00 kn		
3.3.	PRIHODI EU		57.100,00 kn	179.600,00 kn	120.914,89 kn	120.914,89 kn	120.914,89 kn	
3.3.1.	SUSRET S RIJEKOM Đulin vrt		57.100,00 kn	179.600,00 kn	120.914,89 kn	120.914,89 kn	120.914,89 kn	
PRIHODI SUSTAVA TZ			265.000,00 kn	70.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	32.081,25 kn	
3.4.	3.4.1.	HTZ	150.000,00 kn	10.000,00 kn	5.000,00 kn	0,00 kn	7.081,25 kn	
	3.4.2.	TZKŽ	95.000,00 kn	40.000,00 kn	5.000,00 kn	0,00 kn	25.000,00 kn	
	3.4.3.	TZ GRADA ZAGREBA	20.000,00 kn	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
	3.4.4.	TZ GRADA VRBOVSKOG	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI (ČLANAK 10. ST. 3 ZAKON O TZ NN152/08)			15.000,00 kn	35.000,00 kn	120.000,00 kn	19.480,00 kn	19.480,00 kn	
4.	4.2. Klizalište 2020		5.000,00 kn	25.000,00 kn	120.000,00 kn	19.480,00 kn	19.480,00 kn	
	4.3. Veselo festivalsko putovanje		5.000,00 kn	8.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
	4.4. Korištenje javne površine u komercijalne svrhe za vrijeme događanja		5.000,00 kn	2.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
5. OSTALI PRIHODI			20.000,00 kn	8.100,00 kn	33.000,00 kn	30.412,38 kn	9.816,81 kn	
5.1.	Prihodi od refundacije		20.000,00 kn	8.000,00 kn	8.000,00 kn	5.410,58 kn	0,00 kn	
	5.1.1.	IKB_REŽIJSKI TROŠKOVI UREDA	10.000,00 kn	8.000,00 kn	8.000,00 kn	5.410,58 kn	9.815,01 kn	
		HZZ_SOR	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
5.2.	Ostali prihodi (TZKŽ za 14. OGFB + pripis kamate)		0,00 kn	100,00 kn	25.000,00 kn	25.001,80 kn	1,80 kn	
5.	PRENESENI VIŠAK PRIHODA		337.271,75 kn	337.271,75 kn	337.271,75 kn	337.271,75 kn	337.271,75 kn	
PRIHODI UKUPNO			1.799.700,00 kn	1.196.700,00 kn	1.199.828,88 kn	1.113.671,26 kn	1.388.092,87 kn	
RASHODI								
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OGULINA 2019_RASHODI			PLAN 2019	I. IZMJENE TV 05.06.2020.	II. IZMJENE TV 10.11.2020.	III. IZMJENE TV + SKUPŠTINA 29.12.2020.	IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2020	
REDOVNA DJELATNOST TZ GRADA OGULINA			395.000,00 kn	332.055,00 kn	274.820,00 kn	276.893,90 kn	286.803,09 kn	
1.1.	RASHODI ZA DJELATNIKE (TU + TIC)		350.000,00 kn	246.755,00 kn	186.520,00 kn	184.600,18 kn	189.020,37 kn	
	1.1.1.	Plaće	335.100,00 kn	230.000,00 kn	164.700,00 kn	163.100,00 kn	167.200,19 kn	
	1.1.2.	HZZ_SOR, stručno osposobljavanje	5.000,00 kn	6.755,00 kn	6.950,00 kn	6.950,18 kn	6.950,18 kn	
	Materijalna prava radnika		9.900,00 kn	10.000,00 kn	14.870,00 kn	14.550,00 kn	14.870,00 kn	
	1.1.3.	1.1.3.1. Uskrsnica, božićnica, regres,...	9.900,00 kn	10.000,00 kn	11.400,00 kn	11.400,00 kn	11.400,00 kn	

fm

	1.1.3.2.	Ostali izdaci za radnike	0,00 kn	0,00 kn	3.470,00 kn	3.150,00 kn	3.470,00 kn	
1.	RASHODI ZA FUNKCIONIRANJE UREDA		40.000,00 kn	82.800,00 kn	85.800,00 kn	91.711,62 kn	97.200,72 kn	
	1.2.1.	Materijalni izdaci (uredski mat, mat. Za čišćenje i održavanje,...)		10.000,00 kn	7.000,00 kn	23.400,00 kn	11.107,54 kn	
	1.2.2.	Troškovi komunikacije (telefon, pošta, internet,...)		9.000,00 kn	9.500,00 kn	9.000,00 kn	12.329,38 kn	
	1.2.3.	Komunalne usluge		9.000,00 kn	10.800,00 kn	7.829,62 kn	23.138,73 kn	
	1.2.4.	Opskrba vodom		800,00 kn	900,00 kn	1.282,00 kn	636,25 kn	
	1.2.5.	Električna energija		3.500,00 kn	4.600,00 kn	5.200,00 kn	4.928,31 kn	
	1.2.6.	Usluge platnog prometa		5.500,00 kn	8.000,00 kn	7.000,00 kn	6.270,41 kn	
	1.2.7.	Amortizacija		45.000,00 kn	45.000,00 kn	38.000,00 kn	38.790,10 kn	
1.3.	RASHODI ZA RAD TIJELA TZ		5.000,00 kn	2.500,00 kn	2.500,00 kn	582,00 kn	582,00 kn	
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI		994.700,00 kn	575.400,00 kn	541.658,88 kn	493.455,71 kn	480.754,86 kn	
	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA		110.000,00 kn	45.000,00 kn	50.100,00 kn	41.681,72 kn	40.001,72 kn	
	2.1.	2.1.1.	EU: Susret s rijekom_Đulin vrt	90.000,00 kn	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
		2.1.2.	Vlastita sredstva: Susret s rijekom_Đulin vrt	10.000,00 kn	20.000,00 kn	15.100,00 kn	15.098,94 kn	15.098,94 kn
		2.1.3.	Za moj Ogulin_akcije uređenja	10.000,00 kn	10.000,00 kn	35.000,00 kn	26.582,78 kn	24.902,78 kn
	2.2.	MANIFESTACIJE		873.700,00 kn	529.400,00 kn	490.558,88 kn	451.773,99 kn	440.753,14 kn
		2.2.1.	Bajkoviti Advent u Ogulinu 2019/20/21	270.000,00 kn	251.900,00 kn	300.391,17 kn	261.611,00 kn	250.590,12 kn
		2.2.2.	Lijepom našom	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
		2.2.3.	OGFB u gostima	20.000,00 kn	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
		2.2.4.	15. Ogulinski festival bajke	435.700,00 kn	190.000,00 kn	153.530,76 kn	153.530,76 kn	153.530,74 kn
		2.2.5.	Ljeto u Ogulinu	93.000,00 kn	35.000,00 kn	35.136,95 kn	35.136,95 kn	35.137,00 kn
		2.2.6.	Motovun film festival u Ogulinu	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
		2.2.7.	Formula driver 2020	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
		2.2.8.	Ogulin trail	20.000,00 kn	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
		2.2.9.	Moto susret 2020	5.000,00 kn	2.500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
		2.2.11.	Potpoma manifestacijama i suorganizacija	10.000,00 kn	10.000,00 kn	1.500,00 kn	1.495,28 kn	1.495,28 kn
	2.3.	NOVI PROIZVOD_LEGENDA NA RUTI BAJKE		10.000,00 kn	500,00 kn	500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
	2.4.	POTPORA RAZVOJU DMK		1.000,00 kn	500,00 kn	500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
	3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI		237.000,00 kn	164.245,00 kn	185.400,00 kn	99.906,20 kn	102.131,20 kn
		3.1.	ONLINE		50.000,00 kn	32.000,00 kn	80.000,00 kn	31.511,00 kn
3.1.1.			Internet stranica	30.000,00 kn	2.000,00 kn	0,00 kn	1.500,00 kn	1.500,00 kn
3.1.2.			Oglašavanje na društvenim mrežama	20.000,00 kn	30.000,00 kn	80.000,00 kn	30.011,00 kn	30.011,00 kn
3.2.		OFFLINE		171.000,00 kn	121.245,00 kn	103.500,00 kn	66.970,70 kn	69.195,70 kn
		3.2.1.	Udruženo oglašavanje	120.000,00 kn	25.245,00 kn	35.000,00 kn	14.696,00 kn	14.696,00 kn
		3.2.2.	Opće oglašavanje (TV, radio, tisak,...)	10.000,00 kn	70.000,00 kn	55.000,00 kn	39.594,70 kn	41.819,70 kn
		3.2.3.	Tiskani materijal	20.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
		3.2.4.	Karta i plan Grada Ogulina	20.000,00 kn	15.000,00 kn	13.500,00 kn	12.680,00 kn	12.680,00 kn
3.2.5.		Ostali tiskani materijal	1.000,00 kn	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
3.3.		SUVENIRI I OSTALI PROMO MATERIJAL		1.000,00 kn	500,00 kn	500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
3.4.		TURISTIČKA SIGNALIZACIJA		15.000,00 kn	10.500,00 kn	1.400,00 kn	1.424,50 kn	1.424,50 kn
		3.4.1.	Smeđa signalizacija	10.000,00 kn	5.000,00 kn	1.400,00 kn	701,50 kn	701,50 kn
		3.4.2.	Via Dinarica u KŽ	5.000,00 kn	5.000,00 kn	0,00 kn	723,00 kn	723,00 kn
	3.4.3.	Info table_Cikloturizam	0,00 kn	500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI		25.000,00 kn	9.500,00 kn	10.150,00 kn	13.201,64 kn	13.201,64 kn	
	4.1.	Sajmovi	10.000,00 kn	2.500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
	4.2.	Studijska putovanja novinara i agenata	10.000,00 kn	5.000,00 kn	6.600,00 kn	6.611,64 kn	6.611,64 kn	
	4.3.	Posebne prezentacije	5.000,00 kn	2.000,00 kn	3.550,00 kn	6.590,00 kn	6.590,00 kn	
5.	INTERNI MARKETING		10.000,00 kn	8.000,00 kn	6.800,00 kn	9.914,63 kn	7.808,23 kn	
	5.1.	Edukacija_zaposleni, javni i privatni sektor	5.000,00 kn	5.000,00 kn	4.300,00 kn	7.227,00 kn	5.395,00 kn	
	5.2.	Koordinacija_neposredni i posredni sudionici turističkog prometa	5.000,00 kn	3.000,00 kn	2.500,00 kn	2.687,63 kn	2.413,23 kn	
	MARKETINSKA INFRASTRUKTURA		42.000,00 kn	47.500,00 kn	35.000,00 kn	11.280,96 kn	11.280,96 kn	
	6.1.	Foto i video galerija	20.000,00 kn	40.000,00 kn	35.000,00 kn	11.280,96 kn	11.280,96 kn	
	6.2.	Istraživanje tržišta	500,00 kn	500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	

fm

6.	6.3.	Formiranje baze podataka	1.000,00 kn	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
	6.4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	500,00 kn	500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
	6.5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvo	15.000,00 kn	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
6.6.		Turistički infomacijski sustav (e-visitor, PPS Centar smaragdno krša, statistika,...)	5.000,00 kn	500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
POSEBNI PROGRAMI			11.000,00 kn	11.000,00 kn	120.000,00 kn	0,00 kn	19.617,51 kn
7.	Programi za razvoj turistički nerazvijenog područja		11.000,00 kn	11.000,00 kn	120.000,00 kn	0,00 kn	19.617,51 kn
	7.1.1.	Poticanje razvoja turizma na turistički nerazvijenom području_Održivo korištenje kanjona Dobre, Đulinog ponora i Medvedtce, Via dinarica,...	5.500,00 kn	5.500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
	7.1.2.	Kreiranje i razvoj dodatne ponude na području grada_trošak pokretanja gospodarske djelatnosti naplate klizališta i vožnje vlakom tijekom manifestacija	5.500,00 kn	5.500,00 kn	120.000,00 kn	0,00 kn	19.617,51 kn
8.	OSTALO		50.000,00 kn	25.000,00 kn	3.200,00 kn	5.500,00 kn	7.181,04 kn
8.1.	Ogulin - zavičaj bajke		50.000,00 kn	25.000,00 kn	3.200,00 kn	5.500,00 kn	7.181,04 kn
9.	TRANSFER 30% BP_Poboljšanje uvjeta boravka turista (Zakon o BP)		35.000,00 kn	24.000,00 kn	22.800,00 kn	17.250,00 kn	17.809,06 kn
10.	POKRIVANJE VIŠKA/MANJKA (ukupni prihod umanjen za ukupni rashod)		0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
RASHODI UKUPNO			1.799.700,00 kn	1.196.700,00 kn	1.199.828,88 kn	927.402,94 kn	946.587,59 kn
Prijenos rezultata_višak/manjak			337.272,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	523.540,32 kn	441.505,28 kn

Direktorica Turističkog ureda TZGO
Sonja Drašković Dedić