



Turistička zajednica grada Ogulina

Program rada za 2025. godinu

Listopad 2024.

Sadržaj

UVOD	3
PRIHODI	4
1. Izvorni prihodi.....	4
1.1. Prihodi od turističke pristojbe	4
1.2. Prihodi od turističke članarine	4
2. Prihod iz nacionalnog proračuna i proračuna regionalne i lokalne samouprave	4
2.1. Prihod iz proračuna grada Ogulina	4
2.2. Prihod iz proračuna Karlovačke županije.....	4
2.3. Prihod iz proračuna Republike Hrvatske (Ministarstvo kulture)	4
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	4
4. Prihodi iz EU fondova.....	5
5. Prihod od gospodarske djelatnosti.....	5
6. Preneseni prihod iz prethodne godine	5
7. Ostali prihodi	5
Aktivnosti.....	6
1. Istraživanje i strateško planiranje.....	6
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata.....	6
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	6
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	7
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	7
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	7
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	7
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	8
2.4. Turistička infrastruktura	10
2.5. Podrška turističkoj industriji	10
3. Komunikacija i oglašavanje.....	11
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	11
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	11
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	12
3.4. Internetske stranice.....	13
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: Baza fotografija i video materijala ..	13
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	14
4. Destinacijski menadžment.....	14

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	14
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	15
4.3. Poticanje na očuvanje i unaprjeđenje okoliša	15
5. Članstvo u strukovnim organizacijama	16
6. Administrativni poslovi	16
7. Rezerva	17
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	17

UVOD

Turistička zajednica svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji se prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) temelji na članku 32., zadaće propisane za lokalne turističke zajednice.

Uvažavajući tu činjenicu te odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih i lokalnih strateških dokumenta a uzimajući u obzir okolnosti u sljedećim godinama, zadaćama i rezultatima prijašnjih godina, ostvarenom rezultatu turističkog prometa u prethodnim godinama, broju i strukturi smještajnih kapacitete, koordinaciji s jedinicom lokalne samouprave i gospodarskim subjektima u turizmu planirane aktivnosti programa rada usmjerene su ka ostvarivanju sljedećih ciljeva:

- definiranje smjernica komunikacijske strategije
- podrška turističkoj industriji
- zajedničke promocijske aktivnosti turističke ponude koje će rezultirati većom potrošnjom, produženjem boravka i dodatnom vrijednosti u periodu pred i post sezone
- umrežavanje dionika, razmjena iskustava
- unaprjeđenje postojećih i razvoj novih tematiziranih staza (biciklističke staze, šetnice, info table i sl.)
- usklađivanje, promocija i organizacija događanja i manifestacija
- izrada kvalitetnih fotografija i video materijala za ciljne proizvode
- poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- pružanje konkretnih informacija turistima koji su u destinaciji
- suradnja s RTZ radi učinkovitog pozicioniranje turističke ponude lokalne turističke zajednice u promociji destinacije

Na području Turističke zajednice grada Ogulina zabilježen porast broja ostvarenih noćenja i dolazaka u odnosu na prethodnu godinu, kao i prijašnjih godina s izuzetkom pandemijske godine.

Planiranje 2025. godine je temeljeno na porastu broja posjeta i noćenja i porastu prihoda od turističke članarine i boravišne pristojbe u odnosu na prethodne godine.

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Prihodi od turističke pristojbe temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi, broju obveznika plaćanja turističke pristojbe, fizičkom obujmu turističkog prometa 2024. godine, procjeni turističkog prometa za 2025. godinu.

Plan realizacije:

24.000,00 €

1.2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine temelje se na Zakonu o turističkoj članarini, ostvarenim prihodima u prethodnim godinama, broju obveznika i načinu plaćanja turističke pristojbe (paušal, pravne osobe), te se planira veći iznos shodno rastu gospodarstva i turizma na ogulinskom području.

Plan realizacije:

38.000,00 €

2. Prihod iz nacionalnog proračuna i proračuna regionalne i lokalne samouprave

2.1. Prihod iz proračuna grada Ogulina

Prihodi iz gradskog proračuna temelje se na Programu sufinanciranja programa i projekata iz Proračuna grada Ogulina za 2025. godinu a koji je temelj za donošenje Proračuna grada Ogulina. Sredstva su planirana u prijedlogu Proračuna, a odnose se na administrativne rashode turističke zajednice te rashode za zadaće: unaprjeđenje uvjeta boravka turista, sufinanciranje manifestacija koje imaju za cilj povećanje broja posjeta i noćenja turista te podrška turističkoj industriji.

Plan realizacije:

223.000,00 €

2.2. Prihod iz proračuna Karlovačke županije

Prihod iz proračuna Karlovačke županije se temelji na sufinanciranju održavanja manifestacije Ogulinski festival bajke te ostalih projekata, a koji se ostvaruje temeljem prijave na natječaj za financiranje javnih potreba u kulturi te financiranja iz natječaja za dodjelu potpora u turizmu za unaprjeđenje turističke infrastrukture i jedne manifestacije.

Plan realizacije:

15.000,00 €

2.3. Prihod iz proračuna Republike Hrvatske (Ministarstvo kulture)

Prihod iz proračuna RH se temelji na sufinanciranju održavanja manifestacije Ogulinski festival bajke i višejezično pripovijedanje, a koji se ostvaruje temeljem prijave na natječaj za financiranje javnih potreba u kulturi Ministarstva kulture.

Plan realizacije:

45.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ u skladu s Javnim pozivom i Pravilnikom. Također ovdje spadaju i prihodi iz sredstava Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje.

Plan realizacije:

45.000,00 €

4. Prihodi iz EU fondova

U 2025. godini nisu planirani prihodi iz EU fondova.

Plan realizacije:

0,00 €

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Prihod od gospodarske djelatnosti se odnosi na prihod koji TZ grada Ogulina ostvaruje temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Čl. 10 stavak 3. točka 1. Kako je u 2024. godini vraćen vlakić kojeg u protekle 2 godine nije bilo zbog pandemije, za 2025. godinu planiraju se prihodi temeljem prihoda ostvarenih u 2024. godini.

Plan realizacije:

6.000,00 €

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Obzirom da su u prvoj polovici godine prihodi turističke zajednice zanemarivi, jedan dio sredstava prethodne godine se planira za prijenos te se koristi za trošak amortizacije, financiranje rada turističke zajednice i troškove ostalih aktivnosti u svrhu ispunjenja zadaća iz programa rada.

Plan realizacije:

26.000,00 €

7. Ostali prihodi

U ovu grupu spadaju prihodi u iznosu refundacije troškova režija sukladno Odluci TV ureda ravnatelja Centra za posjetitelje Ivanina kuća bajke te prihodi od prijave na razne natječaje za financiranje i sponzorstva manifestacija.

Plan realizacije:

1.000,00 €

Aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata

Opis aktivnosti:

U skladu sa zakonskim obvezama i strateškim ciljevima razvoja turizma na lokalnoj razini, tijekom 2025. godine predviđa se izrada "Plana upravljanja turizmom za područje grada Ogulina". Ovaj dokument, predstavlja ključnu smjernicu za učinkovito upravljanje destinacijom, integraciju lokalnih turističkih resursa i usklađivanje aktivnosti sa standardima održivog turizma.

Plan će uključivati analizu trenutnog stanja i glavne izazove na turističkom tržištu Ogulina, definirati prioritetne razvojne aktivnosti te postaviti okvire za dugoročni rast i povećanje konkurentnosti grada kao destinacije. Dokument će, također, sadržavati operativne smjernice za unaprjeđenje turističke ponude, mjere za očuvanje kulturnih i prirodnih resursa, te strategije za jačanje imidža i komunikaciju s ciljanom publikom, što će doprinijeti povećanju vidljivosti grada na nacionalnom i međunarodnom turističkom tržištu.

Ovaj Plan upravljanja bit će temelj za daljnje operativne aktivnosti i evaluacije, te će se redovito ažurirati kako bi odgovarao promjenama u sektoru turizma i potrebama lokalne zajednice.

Cilj aktivnosti:

Uspostaviti sveobuhvatan Plan upravljanja turizmom za grad Ogulin koji će omogućiti koordinirano i održivo upravljanje lokalnom turističkom ponudom. Time se želi povećati konkurentnost destinacije, zaštititi i valorizirati prirodni i kulturni resursi te unaprijediti komunikaciju prema ciljnim tržištima, što će dugoročno doprinijeti razvoju turizma u skladu s potrebama zajednice i načelima održivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO, Grad Ogulin

Iznos potreban za realizaciju:

26.000,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis aktivnosti:

Ova aktivnost uključuje provođenje istraživanja i analize trenutnog turističkog tržišta s ciljem prikupljanja podataka o preferencijama posjetitelja, njihovim demografskim karakteristikama, te ključnim trendovima u ponašanju turista. Analiza će obuhvatiti postojeće i potencijalne segmente tržišta te identificirati prilike za unaprjeđenje turističke ponude i bolju prilagodbu lokalne destinacije očekivanjima ciljanih skupina posjetitelja.

Cilj aktivnosti:

Cilj istraživanja i analize tržišta je stvoriti temelje za učinkovito planiranje i razvoj turističkih proizvoda usklađenih s potrebama tržišta, što će pridonijeti većem zadovoljstvu posjetitelja i jačanju konkurentske pozicije grada Ogulina kao destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZGO

Iznos potreban za realizaciju:

1.000,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti:

U svrhu praćenja uspješnosti promocije grada Ogulina kao turističke destinacije, planira se provoditi mjerenje učinkovitosti ključnih promotivnih aktivnosti. Aktivnost uključuje prikupljanje podataka o doseg i učinku provedenih kampanja te analizu povratnih informacija od posjetitelja. Na temelju dobivenih rezultata, evaluirat će se uspješnost različitih komunikacijskih kanala i promotivnih sadržaja, što će omogućiti bolje usmjeravanje budućih marketinških napora.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je osigurati uvid u stvarni utjecaj promotivnih aktivnosti kako bi se optimizirala raspodjela resursa i povećala učinkovitost budućih kampanja. Rezultati će poslužiti za prilagodbu strategije promocije u skladu s potrebama i interesima ciljane publike, čime će se dugoročno pridonijeti poboljšanju vidljivosti i atraktivnosti destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZGO, regionalna TZ

Iznos potreban za realizaciju:

1.000,00 €

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti:

Ova aktivnost obuhvaća detaljno prepoznavanje i vrednovanje prirodnih, kulturnih i povijesnih resursa na području grada Ogulina, kao temelja za razvoj novih turističkih proizvoda. Na temelju prikupljenih podataka, resursi će se organizirati u tematske cjeline, čime će se omogućiti lakše strukturiranje turističke ponude i definiranje jedinstvenih proizvoda. Cilj je postaviti temelje za razvoj proizvoda koji mogu zadovoljiti interese različitih segmenata posjetitelja, poput ljubitelja prirode, kulture ili aktivnog odmora.

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je utvrditi ključne resurse i organizirati ih u atraktivne turističke proizvode kako bi se unaprijedila ponuda grada Ogulina. Na taj način, kroz strukturiranu i raznoliku ponudu, povećat će se vrijednost destinacije i omogućiti kvalitetnije iskustvo posjetiteljima, čime će se dugoročno doprinijeti konkurentnosti lokalnog turizma.

Nositelji aktivnosti:

TZGO

Iznos potreban za realizaciju:

1.500,00 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti:

Ova aktivnost uključuje uvođenje sustava za označavanje kvalitete turističkih proizvoda grada Ogulina kako bi se povećala prepoznatljivost i pouzdanost ponude. Cilj je razviti osnovne kriterije i oznake koje će posjetiteljima omogućiti lakše prepoznavanje kvalitetnih usluga i atrakcija. Oznake će se dodjeljivati objektima i sadržajima koji zadovoljavaju definirane standarde kvalitete, čime će se naglasiti kvaliteta turističke ponude i potaknuti pružatelje usluga na kontinuirano unapređenje.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je potaknuti podizanje kvalitete turističkih usluga i sadržaja kroz jasno definiran sustav označavanja. Ovaj sustav pružit će dodatnu vrijednost posjetiteljima, pomažući im da lakše prepoznaju najbolje lokalne proizvode, te će ujedno doprinijeti jačanju imidža grada Ogulina kao destinacije s kvalitetnom turističkom ponudom.

Nositelji aktivnosti:

TZGO, TZKŽ

Iznos potreban za realizaciju:

2.000,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Ogulinski festival bajke

Opis aktivnosti:

Ogulinski festival bajke, u svom 20. izdanju planiranom za 2025. godinu, nastavit će svoj doprinos pozicioniranju Ogulina kao prepoznatljive destinacije za ljubitelje bajki, kulture i obiteljskog turizma. Festival će se održati u jednom terminu i to drugi vikend u lipnju. Ovaj pristup omogućit će veće ulaganje u kvalitetu programa, čime će se dodatno obogatiti iskustvo posjetitelja.

Ove godine plan je dodatno unaprijediti sadržaj festivala novim interaktivnim programima koji će uključivati panel diskusije, radionice i edukativne sadržaje usmjerene na djecu i mlade. Predloženi dodaci uključuju inovativne radionice koje prate suvremene interese i potiču kreativnost, čime će se održati interes posjetitelja i pridonijeti raznovrsnijem kulturno-turističkom sadržaju.

Kako bi se osigurala kvaliteta festivala, Turistička zajednica grada Ogulina kao organizator nastavit će raditi na pronalaženju dodatnih izvora sufinanciranja kroz javne pozive i natječaje te proširenjem suradnje s partnerima. U planu je postupna nadogradnja festivalske infrastrukture u suradnji s lokalnim vlastima, što će dugoročno pridonijeti još boljem iskustvu posjetitelja.

Cilj aktivnosti:

Cilj 20. Ogulinskog festivala bajke je privući dodatni broj posjetitelja, produljiti njihov boravak u destinaciji, te učvrstiti imidž Ogulina kao kulturno-turističke destinacije za obitelji i ljubitelje bajki. Dugoročno, cilj je pozicionirati festival kao jedno od top događanja Hrvatske turističke zajednice, čime bi Ogulin postao nezaobilazno odredište u kulturno-turističkom kalendaru Hrvatske.

Nositelji aktivnosti:

TZGO, partneri

Iznos potreban za realizaciju:

80.000,00 €

2.3.2. Bajkoviti Advent u Ogulinu i doček Nove godine

Opis aktivnosti:

Bajkoviti Advent u Ogulinu predstavlja manifestaciju koja će se održati tijekom božićnog razdoblja u 2025. godini, s ciljem stvaranja blagdanske atmosfere koja će privući posjetitelje svih uzrasta. Ova manifestacija obuhvaća raznovrsne sadržaje i aktivnosti usmjerene na obitelji, djecu i mlade, uključujući božićne sajmove, kreativne radionice, predstave i koncerte. Poseban naglasak bit će stavljen na uređenje javnih prostora, uključujući blagdansku dekoraciju grada koja će doprinijeti stvaranju bajkovite ambijentalne atmosfere.

Doček Nove godine također će biti značajan dio Adventa, nudeći posjetiteljima priliku za proslavu u veselju i zajedništvu. Kroz raznovrsne programe i aktivnosti, cilj je produljiti boravak turista u destinaciji te osigurati da Ogulin postane atraktivna destinacija tijekom blagdanskog razdoblja.

Cilj aktivnosti:

Cilj Bajkovitog Adventa u Ogulinu i dočeka Nove godine je privući turiste, potaknuti lokalnu ekonomiju kroz povećanu potrošnju i produljiti boravak posjetitelja. Ova manifestacija također ima za cilj brandiranje Ogulina kao destinacije koja nudi cjelogodišnje kulturne i turističke sadržaje, stvarajući prepoznatljiv imidž "Zavičaja bajke".

Nositelji aktivnosti:

TZGO, partneri

Iznos potreban za realizaciju:

110.000,00 €

2.3.3. Ljeto u Ogulinu

Opis aktivnosti:

Manifestacija "Ljeto u Ogulinu" u 2025. godini donosi raznovrsni program koji će obogatiti ljetne mjesece i privući posjetitelje u grad. Ove godine, program će obuhvatiti razne kulturne i zabavne aktivnosti, uključujući kazališne predstave, koncerte različitih glazbenih žanrova, te kino na otvorenom u suradnji s Riječnim kinom iz Karlovca. Uz to, planirana su i predavanja i radionice koje će dodatno obogatiti iskustvo posjetitelja.

Cilj je stvoriti živopisnu ljetnu atmosferu koja će privući obitelji, mlade i sve zainteresirane za kulturu i zabavu. Ova manifestacija bit će prilika za povezivanje lokalne zajednice i posjetitelja kroz raznolike sadržaje i aktivno sudjelovanje u događanjima.

Cilj aktivnosti:

Cilj "Ljeta u Ogulinu" je privući turiste, produljiti njihov boravak i stvoriti prepoznatljiv imidž Ogulina kao atraktivne destinacije tijekom ljetnih mjeseci. Ova manifestacija ima potencijal značajno unaprijediti turističku ponudu grada, potičući posjetitelje da uživaju u raznolikim kulturnim sadržajima i doživljaju Ogulin kao destinaciju koja nudi bogate ljetne aktivnosti.

Nositelji aktivnosti:

TZGO

Iznos potreban za realizaciju:

45.000,00 €

2.3.4. Potpore manifestacijama

Opis aktivnosti:

Potpore manifestacijama predstavljaju ključni element suradnje Turističke zajednice grada Ogulina s organizatorima raznih događanja, kao što su Dani zelja, Ogulin Trail, Streetball Og i Moto susret. Ove suradnje ostvaruju se kroz ustupanje promidžbenih materijala i zajedničku promociju događaja, čime se povećava vidljivost manifestacija i potiče posjetitelje na sudjelovanje.

Turistička zajednica će, na temelju odluka i procjena značaja manifestacija, pružiti dodatne potpore odabranim događanjima koja imaju turistički potencijal. Ovaj pristup omogućit će jačanje lokalnog turizma, povećanje broja posjetitelja i promociju kulturne baštine Ogulina.

Cilj aktivnosti:

Cilj potpore manifestacijama je privući turiste u destinaciju i produljiti njihov boravak, čime se doprinosi jačanju lokalnog gospodarstva. Osim toga, kroz potporu tradicijskim i lokalnim

događanjima, nastojat će se potaknuti razvoj novih turističkih proizvoda i jačanje identiteta Ogulina kao destinacije bogate kulturom i tradicijom. Ova aktivnost također ima za cilj osnažiti zajednicu kroz suradnju i zajedničke inicijative, čime se potiče aktivno sudjelovanje lokalnog stanovništva u turističkim aktivnostima.

Nositelji aktivnosti:

TZGO, organizatori događanja

Iznos potreban za realizaciju:

10.000,00 €

2.4. Turistička infrastruktura

Opis aktivnosti:

U okviru razvoja turističke infrastrukture, Turistička zajednica grada Ogulina planira nastaviti rad na uređenju i prepoznatljivosti destinacije kod posjetitelja tijekom 2025. godine. U skladu s brendiranjem Ogulina kao "Zavičaja bajke", fokusirat ćemo se na dodavanje foto punktova koji će poslužiti za promociju destinacije na društvenim mrežama i drugim platformama.

Pored vizualne identifikacije, važna je i održivost postojeće infrastrukture. To uključuje obnavljanje informativnih tabli i signalizacije, kao i održavanje i poboljšanje instalacija na Ruti bajke. Također, planira se unapređenje digitalizacije destinacije kroz inovativne pristupe, poput virtualnih šetnji i digitalnog sadržaja, koji će posjetiteljima omogućiti interaktivno iskustvo.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je osigurati da infrastruktura destinacije odgovara potrebama posjetitelja i doprinosi pozitivnom imidžu Ogulina kao turističkog odredišta. Kroz unapređenje infrastrukture, brendiranje i digitalizaciju, težimo privlačenju većeg broja turista, produljenju njihova boravka, te jačanju lokalne ekonomije. Ove mjere također imaju za cilj potaknuti održiv razvoj turizma i povećati zadovoljstvo posjetitelja kroz poboljšanje ukupnog iskustva boravka u Ogulinu.

Nositelji aktivnosti:

TZGO

Iznos potreban za realizaciju:

10.000,00 €

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti:

U 2025. godini, Turistička zajednica grada Ogulina planira pružiti podršku subjektima u turističkoj industriji s ciljem razvoja programa koji su neposredno povezani s turističkim proizvodom. Ova podrška uključuje potporu programima dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije, kroz korištenje vlastitih sredstava.

Također, planira se suradnja s destinacijskim menadžment kompanijama (DMK) radi usklađivanja strategija i inicijativa koje doprinose poboljšanju turističke ponude. Jedna od ključnih aktivnosti bit će sudjelovanje u organizacija studijskih putovanja za novinare, blogere i influencere u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ) i regionalnom turističkom zajednicom. Troškovi će se odnositi na reprezentaciju tijekom njihovog boravka u destinaciji, čime ćemo osigurati medijsku promociju i povećati vidljivost Ogulina kao atraktivnog turističkog odredišta.

Cilj aktivnosti:

Cilj podrške turističkoj industriji je unaprijediti suradnju među dionicima, potaknuti razvoj kvalitetnih turističkih proizvoda i povećati prepoznatljivost Ogulina na tržištu. Ova aktivnost ima potencijal značajno doprinijeti jačanju lokalnog turizma, poticanju investicija u turističke projekte, kao i

povećanju broja posjetitelja kroz medijsku promociju i inovativne pristupe u marketingu. Na taj način, stvara se osnova za održiv razvoj turističke ponude, koja će zadovoljiti potrebe posjetitelja i pridonijeti jačanju lokalne ekonomije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO i sustav turističkih zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 €

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti:

Kako bi se turistička ponuda promovirala široj publici, Turistička zajednica grada Ogulina planira aktivno sudjelovati na nacionalnim i međunarodnim sajmovima, poslovnim radionicama te specijaliziranim prezentacijama tijekom 2025. godine. Ove aktivnosti će se provoditi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ) i Turističkom zajednicom Karlovačke županije (TZKŽ), čime će se dodatno osnažiti pozicioniranje Ogulina kao atraktivne destinacije za domaće i strane posjetitelje. Provođenje ove aktivnosti uvelike će ovisiti o sajmovima i radionicama koje će organizirati TZKŽ obzirom da su turističke zajednice regionalne razine nositelji ovih aktivnosti sukladno Zakonu.

Sajmovi i radionice pružaju priliku za direktno predstavljanje specifičnih turističkih proizvoda i usluga, kao i za uspostavljanje važnih poslovnih kontakata s agencijama i tour operatorima. Poseban naglasak bit će stavljen na prezentaciju Ogulina kao "Zavičaja bajke" te na potencijal outdoor aktivnosti i kulturnih događanja. Kroz ove aktivnosti nastojat će se istaknuti prirodne ljepote, kulturne znamenitosti i jedinstveni doživljaji koje destinacija nudi.

Cilj aktivnosti:

Cilj sudjelovanja na sajmovima, prezentacijama i poslovnim radionicama je povećanje prepoznatljivosti Ogulina kao turističkog odredišta, privlačenje većeg broja posjetitelja i turističkih partnera, te jačanje lokalne turističke industrije. Dugoročno, ove aktivnosti doprinose rastu broja noćenja, produljenju boravka posjetitelja te povećanju prihoda destinacije, čime se osnažuje lokalno gospodarstvo i podržava održiv razvoj turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO, TZKŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Ogulina u 2025. godini planira intenzivirati suradnju s domaćim i međunarodnim organizatorima putovanja, posebice putem organizacije studijskih putovanja za novinare, blogere i influencere. Cilj ovih putovanja je pružiti ključnim akterima turističke industrije priliku da dožive Ogulin kao destinaciju i iz prve ruke upoznaju njegovu raznoliku turističku ponudu, uključujući prirodne atrakcije, kulturne znamenitosti i jedinstvena iskustva.

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ) i Turističkom zajednicom Karlovačke županije (TZKŽ), zajednica će organizirati gostovanja u destinaciji, osigurati reprezentaciju i podršku za posjetitelje, čime će se dodatno poticati stvaranje medijskog sadržaja o Ogulinu. Osim tradicionalnih

medija, plan je pozvati i influencere s društvenih mreža kako bi se dosegla šira i raznolika publika te potaknulo generiranje digitalnih sadržaja koji mogu doprijeti do različitih tržišta.

Cilj aktivnosti:

Cilj suradnje s organizatorima putovanja i medijima je povećanje prepoznatljivosti Ogulina na domaćem i međunarodnom tržištu, jačanje turističkog imidža destinacije kao "Zavičaja bajke" te privlačenje većeg broja posjetitelja. Dugoročno, ovakve promotivne aktivnosti doprinose povećanju broja noćenja i stvaranju pozitivnog turističkog brenda, što rezultira rastom prihoda i održivim razvojem turizma u Ogulinu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO, TZKŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti:

Kako bi se adekvatno predstavila turistička ponuda Ogulina i osigurala relevantna informiranost posjetitelja, Turistička zajednica grada Ogulina u 2025. godini planira izradu novih promotivnih materijala. Planirani materijali uključuju brošure, letke i druge tiskane promotivne materijale s pregledom atrakcija, događanja i usluga u destinaciji. Promotivni materijali bit će dizajnirani i distribuirani s obzirom na mjesto i vrijeme u kojem se dijele, kako bi se posjetiteljima omogućio što bolji uvid u ponudu Ogulina, posebno tijekom održavanja velikih manifestacija i u sezoni visoke posjećenosti. Osim novih tiskanih promotivnih materijala planira se dotisak postojećih i aktualnih materijala.

Osim tiskanih materijala, planira se digitalizacija promotivnog sadržaja putem QR kodova, koji će omogućiti turistima pristup detaljnijim informacijama i multimedijalnim sadržajima. Time će se doprinijeti suvremenijem načinu komunikacije i približiti destinacija digitalnim posjetiteljima, dok će tiskani materijali biti korisni kao trajni suveniri i podsjetnici na posjet.

Cilj aktivnosti:

Cilj kreiranja promotivnih materijala je podizanje vidljivosti Ogulina kao destinacije te informiranje posjetitelja o lokalnim atrakcijama i događanjima na efektivan način. Ova aktivnost doprinosi boljem doživljaju destinacije, zadovoljstvu posjetitelja i pozitivnoj slici Ogulina kao "Zavičaja bajke," čime se dugoročno potiče razvoj i održivost turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,0 €

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti:

Internetske stranice Turističke zajednice grada Ogulina predstavljaju ključan alat za informiranje i promociju destinacije te omogućuju posjetiteljima pristup ažuriranim informacijama o ponudi grada, manifestacijama, kulturnim znamenitostima i lokalnim uslugama. U 2025. godini planira se obogaćivanje stranica sadržajima koji će unaprijediti korisničko iskustvo i pozicioniranje Ogulina kao atraktivne turističke destinacije. Osim novog vizualnog i tekstualnog sadržaja, web stranice će biti opremljene multimedijalnim materijalima, kao što su fotografije, videozapisi i virtualne ture, a postaviti će se i korisni alati poput interaktivnih mapa i kalendara događanja.

Redovno održavanje web stranice uključuje troškove zakupa domene i usluge hostinga, kao i troškove redovnog ažuriranja sadržaja, prilagođavanja web dizajna i lokalizacije informacija kroz prijevode na strane jezike, čime se postiže bolji doseg prema međunarodnim posjetiteljima.

Cilj aktivnosti:

Cilj unaprjeđenja internetske stranice je pružanje kvalitetnih i ažurnih informacija posjetiteljima te povećanje atraktivnosti Ogulina kroz moderniziranu, vizualno privlačnu i funkcionalnu digitalnu platformu. Stranica će biti važno sredstvo promocije, a istovremeno će podržati brendiranje Ogulina kao "Zavičaja bajke," pridonoseći tako povećanju interesa i zadovoljstva posjetitelja te ukupnom razvoju turizma u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: Baza fotografija i video materijala

Opis aktivnosti:

Za uspješnu promociju Ogulina i kontinuirano stvaranje atraktivnog sadržaja na različitim komunikacijskim kanalima, neophodno je osigurati kvalitetnu bazu vizualnih materijala. Planira se organizacija profesionalnog snimanja te otkup autorskih prava na fotografije i video materijale koji će obuhvatiti sve aspekte turističke ponude destinacije. Ova baza podataka će sadržavati materijale koji prikazuju kulturne i prirodne znamenitosti, turističke atrakcije, lokalne manifestacije, te specifične proizvode i usluge, a cilj je kreirati sadržaj kroz sva godišnja doba kako bi se naglasila ljepota destinacije u različitim razdobljima.

Novi promotivni video Ogulina također će se realizirati u sklopu ove aktivnosti i obuhvatit će cjelokupnu turističku ponudu, ističući Ogulin kao "Zavičaj bajke". Ovi materijali koristit će se za kreiranje promotivnih materijala, oglašavanje na društvenim mrežama i u digitalnim kampanjama, te za obogaćivanje sadržaja na internetskim stranicama Turističke zajednice.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je unaprijediti vizualni identitet Ogulina kroz suvremene i visoko kvalitetne vizualne materijale koji će privući pažnju posjetitelja, povećati vidljivost destinacije na tržištu te ojačati brendiranje Ogulina kao privlačne turističke destinacije. Ova baza podataka bit će vrijedan resurs za daljnje promotivne aktivnosti, čime se podržava kontinuirani razvoj destinacije i pridonosi kvalitetnoj prezentaciji turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO, odabrani fotograf

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis aktivnosti:

Turističko-informativne aktivnosti uključuju sveobuhvatnu promociju turističke ponude Ogulina putem različitih kanala i kroz organizirane informativne aktivnosti koje ciljaju kako posjetitelje, tako i lokalne dionike u turizmu. Cilj ovih aktivnosti je kontinuirano obavještavati širu javnost o najnovijim događanjima, atrakcijama i sadržajima destinacije te pružiti relevantne informacije za planiranje posjeta Ogulinu. To obuhvaća održavanje informativnog web portala, redovito ažuriranje društvenih mreža, distribuciju promotivnih materijala, te koordinaciju informacija između turističkog ureda, lokalnih partnera, te nacionalnih i regionalnih turističkih organizacija.

Cilj aktivnosti:

Cilj je povećati vidljivost Ogulina kao turističke destinacije, osigurati lak pristup informacijama posjetiteljima i lokalnim dionicima te poboljšati iskustvo posjetitelja kroz kvalitetnu i brzu dostupnost informacija. Time se doprinosi boljoj promociji i pozitivnom pozicioniranju Ogulina na turističkom tržištu, čime se potiče porast broja posjeta i jačanje lokalne turističke industrije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

18.000,00 €

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Opis aktivnosti:

Sustav *eVisitor* predstavlja centralni turistički informacijski sustav koji omogućava jednostavno praćenje turističkog prometa, naplatu turističkih pristojbi i članarina te evidenciju turističkih obveznika na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini. Kao ključni alat u turističkom destinacijskom menadžmentu, *eVisitor* podržava svakodnevno ažuriranje i upravljanje podacima, pružajući važne analitičke uvide u stvarno vrijeme koji omogućuju turističkim zajednicama učinkovitiju koordinaciju i prilagodbu destinacijskih aktivnosti.

Turistička zajednica Ogulina aktivno koristi i unaprjeđuje sustav *eVisitor*, prateći dnevni priljev i odljev turista, te administrira obveznike kroz redovite unose, ažuriranja i odjave. Osim administrativnog aspekta, sustav olakšava pristup detaljnim statistikama o turističkom prometu, omogućava analizu tržišnih trendova i podržava donošenje informiranih odluka o promociji i razvoju turističkih proizvoda. Ujedno, sustav osigurava ažuriranje informacija na turističkim portalima i povezuje podatke o atrakcijama i ponudi, čime doprinosi cjelovitoj i točnoj prezentaciji destinacije posjetiteljima.

Izdaci ove aktivnosti pokrivaju materijalne troškove kao što su uredska oprema, računala i printeri, koji se obnavljaju kako bi omogućili nesmetano korištenje i ažuriranje informacija kroz sustav.

Cilj aktivnosti:

Glavni ciljevi uključuju osiguravanje točnosti i ažuriranosti turističkih podataka, dnevno praćenje turističkog prometa i naplate pristojbi, te pružanje podrške razvoju *eVisitor* sustava kroz prijedloge za unaprjeđenje. Na taj se način doprinosi učinkovitijem upravljanju destinacijom, transparentnosti podataka i poboljšanju korisničkog iskustva za posjetitelje te lokalne dionike u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti:

Upravljanje kvalitetom u destinaciji Ogulin usmjereno je na kontinuirano poboljšanje turističke ponude i osiguranje visokih standarda u uslugama koje se pružaju posjetiteljima. U suradnji s predstavnicima turističke ponude – uključujući ugostitelje, smještajne kapacitete, vodiče i pružatelje kulturnih sadržaja – Turistička zajednica Ogulina potiče razvoj i unapređenje autentičnih proizvoda i iskustava kako bi se destinacija oblikovala kao atraktivna i konkurentna. Aktivnosti uključuju organizaciju sastanaka, edukacija i radionica kojima se osigurava podrška ključnim akterima u turizmu te podizanje razine kvalitete usluga i gostoprimstva.

Dodatno, Turistička zajednica podržat će projekte koji pridonose razvoju infrastrukture i konkurentnosti, uključujući programe poput „City card” i sl., kako bi se omogućio praktičniji pristup turističkoj ponudi i povećalo zadovoljstvo posjetitelja.

Cilj aktivnosti:

Glavni ciljevi uključuju povećanje kvalitete turističke ponude, razvoj autentičnih turističkih proizvoda, jačanje konkurentnosti destinacije te podizanje zadovoljstva posjetitelja. Upravljanje kvalitetom nastoji poboljšati uvjete boravka turista, osigurati održivi rast turizma u Ogulinu i pozicionirati destinaciju kao pouzdano i poželjno mjesto za posjetitelje tijekom cijele godine.

Nositelj aktivnosti:

TZGO

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i unaprjeđenje okoliša

Opis aktivnosti:

Grad Ogulin, kao destinacija koja privlači sve veći broj posjetitelja, ima odgovornost očuvanja prirodnog i urbanog okoliša te održavanja visokih standarda uređenosti tijekom cijele godine, a posebice u sezoni. Aktivnosti uključuju redovitu brigu o čistoći i urednosti ključnih lokacija kao što su parkovi, javni prostori te glavne atrakcije poput jezera Sabljaci i Frankopanskog kaštela. To podrazumijeva zamjenu oštećene turističke signalizacije, ažuriranje turističkih tabli na ulazima u naselja, košnju i hortikulturno održavanje te brzo reagiranje u slučaju oštećenja ili zapuštenosti.

Tijekom manifestacija posebna pažnja posvećuje se čišćenju i održavanju prostora prije, tijekom i nakon događanja, osiguravajući tako turistima ugodno iskustvo i kvalitetu boravka u destinaciji. Suradnja s Gradom Ogulinom omogućava promptno održavanje visoke razine čistoće, uređenosti i funkcionalnosti u prostoru koji svakodnevno koristi lokalno stanovništvo i posjetitelji. Sve ove mjere doprinose pozitivnom doživljaju posjetitelja, a dodatno osnažuju identitet Ogulina kao održive i brižne turističke zajednice.

Cilj aktivnosti:

Cilj je povećati zadovoljstvo posjetitelja i osigurati kvalitetne uvjete boravka kroz očuvanje čistoće, dostupnost informacija i redovno održavanje okoliša. Time se dodatno potiče povratak posjetitelja i

podigne percepcija Ogulina kao uredne i pristupačne destinacije, u skladu s visokim standardima održivosti i kvalitete turističke ponude.

Nositelj aktivnosti:

TZGO

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Ogulina članica je Women Writers Route, Europske rute spisateljica, u partnerstvu s Ivaninom kućom bajke i Gradom Ogulinom. Ova ruta promiče značaj ženske književnosti i doprinos žena u kulturi, stvarajući dodatne mogućnosti za razvoj kulturnog turizma. Trenutno nemamo planirane troškove vezane uz članstvo, no osigurana su sredstva za eventualne buduće aktivnosti, kao što su sudjelovanja na događanjima ili promocijama.

Iznos sredstava potreban za realizaciju:

500,00 €

5.2. Domaće strukovne organizacije

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Ogulina je članica Hrvatske udruge za interpretaciju baštine, poznate kao Interpretirajmo Hrvatsku. Kroz ovo članstvo ostvarena je suradnja na raznim radionicama, uključujući onu održanu u Ogulinu 2017. godine, koja se fokusirala na interpretaciju hrvatske kulturne baštine. Ova suradnja omogućuje kontinuiranu edukaciju i razmjenu znanja među članovima, što je od ključne važnosti za unaprjeđenje turističke ponude. U budućnosti postoji mogućnost dodatnog troška ukoliko se Turistička zajednica odluči učlaniti u još koju strukovnu organizaciju.

Iznos sredstava potreban za realizaciju:

500,00 €

6. Administrativni poslovi

6.1. Plaće

Opis aktivnosti:

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice, uključuju neto plaće, kao i pripadajuće poreze i doprinose za direktora i dvije djelatnice.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je osigurati stabilnost i kontinuitet u radu turističke zajednice kroz pravilno upravljanje plaćama. Osim toga, pravilno upravljanje troškovima doprinosi efikasnom planiranju proračuna i resursa turističke zajednice.

Iznos sredstava potreban za realizaciju:

58.000,00 €

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti:

Materijalni troškovi u okviru turističke zajednice obuhvaćaju sve troškove potrebne za svakodnevno funkcioniranje ureda. Ovi troškovi uključuju režijske troškove, kao što su električna energija, voda i grijanje, te troškove vezane uz uredsku opremu i materijal, uključujući računala, pisače, papir, i druge uredske potrepštine. Također, troškovi platnog prometa, poštarine, i stručnog usavršavanja zaposlenika predstavljaju značajan dio proračuna.

Ovi troškovi su neophodni za održavanje operativnosti turističke zajednice i kvalitetnu uslugu prema posjetiteljima i dionicima.

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti vezanih uz materijalne troškove je osigurati učinkovito i neometano poslovanje turističke zajednice, omogućiti zaposlenicima potrebne resurse za rad i pridonijeti poboljšanju kvalitete usluga koje turistička zajednica pruža. Time se doprinosi jačanju turističke ponude i povećanju zadovoljstva posjetitelja, što je ključno za razvoj turizma u gradu Ogulinu.

Iznos sredstava potreban za realizaciju:

25.000,00 €

7. Rezerva

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rezerva do 5% ukupnog proračuna namijenjena je osiguranju likvidnosti turističke zajednice u izvanrednim okolnostima te financiranju neplaniranih aktivnosti. Ova rezervna sredstva pružaju fleksibilnost i omogućuju brzu reakciju na nepredviđene situacije, kao što su prirodne nepogode, pandemije ili druge izvanredne okolnosti koje mogu utjecati na poslovanje i turističku ponudu.

Odlukom Turističkog vijeća, sredstva iz rezerve mogu se preusmjeriti na druge planirane aktivnosti ili nove projekte, čime se osigurava da se sredstva koriste najefikasnije i da se odgovori na potrebe zajednice i posjetitelja u trenutku kada je to najpotrebnije.

Cilj aktivnosti:

Cilj uspostavljanja rezerve je osigurati stabilnost i kontinuitet u poslovanju turističke zajednice, kao i održati visoku razinu usluge prema posjetiteljima. Održavanje likvidnosti omogućuje prilagodbu i unapređenje turističke ponude, čime se potiče razvoj turizma u gradu Ogulinu i osigurava zadovoljstvo svih dionika u destinaciji.

Iznos potreban za realizaciju:

10.000,00 €

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Opis aktivnosti:

U skladu s financijskim planiranjem, ukoliko se u tekućoj godini ostvari manjak prihoda, potrebno je rezervirati određeni dio sredstava iz planiranih redovnih prihoda za sljedeću godinu za pokrivanje tog manjka. Ova mjera omogućuje turističkoj zajednici održavanje stabilnosti i kontinuiteta u poslovanju, čak i u godinama kada prihodi ne zadovoljavaju očekivanja ili su smanjeni zbog nepredviđenih okolnosti, kao što su promjene u turističkim trendovima ili vanjski utjecaji.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je osigurati financijsku stabilnost i održivost turističke zajednice, što je ključno za daljnji razvoj turističkih programa i ponuda. Održavanje pozitivnog financijskog stanja omogućava bolje planiranje, investicije u unapređenje usluga i proizvoda te povećava povjerenje među dionicima u destinaciji. Time se također stvara osnova za dugoročni razvoj turizma u gradu Ogulinu, što je od vitalnog značaja za gospodarski rast i razvoj zajednice.

		PRIHODI	Plan za 2024. Rebalans II	Plan za 2025.	Indeks
1.		Izvorni prihodi	57.000,00 €	62.000,00 €	109
	1.1.	Turistička pristojba	22.000,00 €	24.000,00 €	109
	1.2.	Članarina	35.000,00 €	38.000,00 €	109
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	236.000,00 €	283.000,00 €	120
	2.1.	Prihodi iz proračuna Grada Ogulina	213.000,00 €	223.000,00 €	105
	2.2.	Prihodi iz proračuna Karlovačke županije	4.000,00 €	15.000,00 €	375
	2.3.	Prihodi iz proračuna RH (MinK)	19.000,00 €	45.000,00 €	237
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	26.054,00 €	45.000,00 €	173
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	- €	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	8.476,00 €	6.000,00 €	71
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	29.000,00 €	26.000,00 €	90
7.		Ostali prihodi	- €	1.000,00 €	
		SVEUKUPNO	356.530,00 €	423.000,00 €	119
		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. Rebalans II	Plan za 2025.	Indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.000,00 €	28.000,00 €	467
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	6.000,00 €	26.000,00 €	433
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	1.000,00 €	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	1.000,00 €	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	223.500,00 €	262.500,00 €	117
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.500,00 €	1.500,00 €	100
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00 €	2.000,00 €	100
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	212.000,00 €	245.000,00 €	116
	2.3.1.	19. OGFB + program međunarodne kulturne suradnje	65.000,00 €	80.000,00 €	123
	2.3.2.	Bajkoviti Advent u Ogulinu	90.000,00 €	110.000,00 €	122
	2.3.3.	Ljeto u Ogulinu	50.000,00 €	45.000,00 €	90
	2.3.4.	Potpore manifestacijama	7.000,00 €	10.000,00 €	143
	2.4.	Turistička infrastruktura	8.000,00 €	10.000,00 €	125
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	- €	4.000,00 €	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.030,00 €	34.000,00 €	242
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00 €	3.000,00 €	200
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	- €	3.000,00 €	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	8.530,00 €	5.000,00 €	59
	3.4.	Internetske stranice	2.000,00 €	3.000,00 €	150
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	- €	2.000,00 €	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000,00 €	18.000,00 €	900
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.000,00 €	4.500,00 €	450

4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	500,00 €	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00 €	2.000,00 €	200
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	- €	2.000,00 €	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	1.000,00 €	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	500,00 €	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	500,00 €	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	86.000,00 €	83.000,00 €	97
6.1.	Plaće	58.000,00 €	58.000,00 €	100
6.2.	Materijalni troškovi	28.000,00 €	25.000,00 €	89
7.	REZERVA	26.000,00 €	10.000,00 €	38
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			
SVEUKUPNO 1		356.530,00 €	423.000,00 €	119



