



PROGRAM RADA ZA 2020. GODINU

Listopad, 2020.

UVOD:

Turistička zajednica grada Ogulina u 2020. godini nastavit će s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ.

Sve planirane aktivnosti usklađene su sa planskim dokumentima, i to:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine (NN 55/13)
- planskim dokumentima regionalne razine: Programom rada TZ Karlovačke županije te Master planom turizma Karlovačke i Ličko-senjske županije
- planskim dokumentima lokalne razine: Projektom ukupnog razvitka grada Ogulina
- razvojnim projektom kulturnog turizma Ogulin – zavičaj bajke

Realizacija pojedinih projekata ovisit će o priljevu sredstava, kako iz izvornih prihoda, tako i lokalnih, nacionalnih i stranih donatora i uspješnosti apliciranja na razne natječaje na koje će se TZ prijaviti tijekom 2019/20. godine.

PROCJENA UKUPNOG PRIHODA:

Obzirom na trenutnu makroekonomsku situaciju, dio planiranih izvornih prihoda (članarina i boravišna pristojba) procijenjeni su sukladno donesenim izmjenama Zakona o članarini turističkim zajednicama (NN 152/08; NN 88/10; Izmjene (NN 110/15)).

Donacije iz proračuna (lokalnog/regionalnog i državnog) iskazane su na razini plana zahtjeva poslanih prije planiranja proračuna grada za 2020. Donacije Karlovačke županije, Ministarstava i HTZ-a planiraju se na procjeni i na temelju već prijavljenih programa u okviru javnih poziva za sufinanciranje manifestacija, sukladno čemu je dodana i donacija temeljem kandidiranog projekta Susret s rijekom u okviru Europskog strukturnog i investicijskog fonda.

Program rada i Financijski plan temeljem odredbi Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Turističko vijeće mora usvojiti i proslijediti na usvajanje Skupštini, pa je to razlog ovakvog načina planiranja.

Ciljevi i politike za 2020. godinu:

1. unaprjeđenje turističkog proizvoda destinacije
2. povećanje turističkih dolazaka i turističkog prometa
3. unaprjeđenje turističke infrastrukture

Mjere:

1. praćenje, osmišljavanje i prijava projekata na izvore financiranja kojima je nositelj TZ grada
2. praćenje, osmišljavanje i prijava projekata na izvore financiranja kojima je nositelj Grad Ogulin i privatni sektor
3. koordinacija javnog i privatnog sektora
4. pomoć privatnom sektoru u kreiranju turističkog proizvoda
5. analiza trendova, zadovoljstva turista, strukture turista i donošenje politika
6. promocija usmjerena prema ciljanim tržištima

Plan projekata u 2020. godini

U sljedećoj godini se planira uložiti veće napore u online oglašavanje, na društvenim mrežama i okrenuti se digitalnom marketingu jer ima veći doseg i lakše je doći do ciljanih publika. U oglašavanje

se planira uložiti uglavnom ono što je isplanirano u sklopu prijavljenog medija plana udruženog oglašavanja s HTZ-om, točnije TZKŽ, više od toga će ići ukoliko se bude imalo sredstava, ali svakako je u fokusu nastavak rada na PR-u koji će se truditi odraditi kroz gratis objave događanja u Gradu. Razvoj nove Internet stranice jer je postojeća zastarjela kao i pripadajući CMS sustav u skladu s čime će se razvijati i društvene mreže Facebook i Instagram, u planu je otvaranje Twitter profila u svrhu bolje promocije Ogulina. Sukladno navedenom planira se posjet blogera i instagramera koji bi nas promovirali na svojim profilima, uz eventualnu edukaciju za sugrađane i zainteresiranu javnost. Nastavno na sve navedeno razmatra se i izgradnja i razvoj tzv. banke fotografija koja bi služila u svrhu promocije Ogulina, kako TZ, tako i Gradu i zainteresiranim skupinama. Tiskane brošure, kao i planovi i karte grada, će se nastaviti raditi sukladno strategiji razvoja kulturnog turizma te sukladno planu TZ Karlovačke županije. Tijekom godine se planira sustavno raditi na promociji Ogulina kroz dolaske različitih radionica i predavanja u suradnji s lokalnim partnerima s minimalnim ulaganjima i ovisno o raspoloživosti financijskih sredstava. Potpora će se pružati svim manifestacijama u organizaciji dionika društva ukoliko Turistički ured uvidi turistički potencijal.

Planira se nastavak organizacije novinarskih tura po Ogulinu između ostalog u suradnji s TZ Karlovačke županije i HTZ-om, a sa svrhom promocije grada i suradnje i odnosa s medijima. Ovisno i financijskim sredstvima u planu je organiziranje press konferencija za manifestacije koje se će održati u Ogulinu, a sa svrhom turističke promocije i privlačenja turista. Od manifestacija osim tradicionalnog Ogulinskog festivala bajke i Ciklobajke, sudjelovanje i potpora drugim manifestacijama poput Dana grada Ogulina, Festivala meda i zelja, Ogulin Traila, Formula Drivera, Dance Naturea, jačanja suradnje s Društvom Naša djeca Ogulin, sportskim udrugama, itd. Kako je započeto tijekom 2017. planira se nastavak aktivne promocije Ogulinske masnice kao dijela tradicionalne nematerijalne kulturne baštine, a s ciljem zaštite iste pri Ministarstvu kulture u suradnji s udrugama, točnije Udrugom žena. U planu je gostovanje na različitim manifestacijama na kojima će se predstavljati Ogulin, SVI za JEDNO HRVATSKO NAJ – susret manifestacija u Vukovaru 2019., eventualno Picokijada i slično, što će se ovisiti o vremenu, ljudskim i financijskim resursima.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI – ukupno planirani rashodi 395.000,00 kn

1. Rashodi za radnike

1. Rashodi za radnike: 350.000,00 kuna

Zaposlene dvije osobe obavljaju poslove propisane Statutom: stručno administrativne poslove i knjigovodstveno-računovodstvene poslove Turističkog ureda i Turističko informativnog centra te direktor turističkog ureda TZ-a. Zbog povećanja potrebe rada Turističko informativnog centra, a i korištenja porodiljinog dopusta direktorice ureda, tijekom 2019. iskorištena je mjera Hrvatskog zavoda za zapošljavanje za jednu osobu – stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa.

1.1. Rashodi ureda (40.000,00)

Rashodi ureda podrazumijevaju troškove režija, komunalne troškove, opreme i ostalih materijala potrebnih za funkcioniranje ureda, umanjeni za iznos refundacije troškova režija sukladno Odluci TV ureda ravnatelja Centra za posjetitelje Ivanina kuća bajke.

1.2. Rashodi za rad tijela Turističke zajednica (5.000,00 kuna)

Rashodi namijenjeni za rad tijela TZ podrazumijeva troškove najma prostora za održavanje Skupštine TZ u slučaju potrebe te troškove puta za jednog člana NO TZ.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI – planirana sredstva: 814.000,00 kn

2. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim komunalne infrastrukture) – planirana sredstva: 10.000,00 kuna

2.1. Projekt Đulin vrt (0,00 kn)

Trošak izgradnje Đulinog vrta izrađen sukladno prijavi projekta Susret s rijekom u partnerstvu s Karlovačkom županijom te gradovima Karlovac, Ozalj i Ogulin, Javnom ustanovom Natura Viva, Razvojnomo agencijom Karla i TZ grada Ozlja, ova aktivnost je provedena kroz Europski i strukturni investicijski fond, a financijsko učešće TZ grada Ogulina je iznosilo 33.710,93 kune. Mogući neki iznendani trošak u 2020. ukoliko dođe do vandalizma ili slično.

2.2. "Za moj Ogulin" (10.000,00 kuna)

Aktivnost je planirana u cilju uređenja neuređenih površina u suradnji s lokalnim dionicima i korisnicima javnih površina.

2.2 Manifestacije – planirana sredstva: 793.000,00 kn

2.2.1. 15. OGFB (350.000,00 kn)

Organizacija 15. OGFB-a koji će se održati drugi vikend u lipnju. TZ je organizator manifestacije te će i sama aktivnost ovisiti o rezultatima javnih poziva i natječaja, a bit će potrebno i pronalaziti nove kanale sufinanciranja kako ne bi došlo do snižavanja kvalitete te gubitka interesa kod tržišta za OGFB. Plan je osmisлити dio novog sadržaja koji bi se mogao ponuditi posjetiteljima u obliku panel diskusija i predavanja, te inovativnih radionica kao dio sadržaja koji prati trendove i potiče interes djece i mladih. S obzirom da je u 2020. na redu 15. Ogulinski festival bajke, planirano je uložiti više resursa nego do sada kako bi se obilježio 15. Rođendan OGFB-a i uređenjem grada i poboljšanjem programa festivala kao i većim ulaganjem u promociju.

2.1.2. 14. Ciklobajka (5.000,00 kn)

Ciklobajka se održava tradicionalno u vrijeme trajanja OGFB-a. S obzirom na Operativni plan razvoja cikloturizma Karlovačke županije planira se povećana promocija Ciklobajke.

2.1.3. Advent i doček Nove godine (300.000,00 kn)

Advent je manifestacija koja se nakon 10-ak godina održavanja u Ogulinu u organizaciji POU Ogulin 2018. prvi puta prebacila u organizaciju TZGO, dok je Doček Nove godine 2017./2018. godinu prvi puta organiziran od strane TZGO. Planira se podizanje Adventa na višu razinu, u smislu organizacije sadržaja namijenjenog djeci i mladima te popratnih aktivnosti za odrasle, kao i uređenja samog izgleda grada.

2.1.4. Ljeto u Ogulinu (70.000,00 kn)

Manifestacija koja je 2018. organizirana prvi put i poprilično skromno, u 2019. godini je zauzela veći niz događanja namijenjenih privlačenju interesa turista za Ogulin u špici turističke sezone te se planira raditi na tome i u 2020.

2.2. Potpore manifestacijama (68.000,00 kn)

Potpore ostalim manifestacijama podrazumijevaju suradnju s ostalim organizatorima manifestacija na području grada (Dani meda, Dani zelja,...) ali se ponajviše realizira putem ustupanja promidžbenih materijala TZ te putem zajedničke promocije, po odluci TV ponudit će se dodatna potpora određenim manifestacijama od turističkog značaja.

2.2.1. Moto susret (5.000,00 kn)

Organizacija Moto susreta od strane MK Vještice po 14. put već ima važnu tradiciju među skupinom bikera te ima potencijal za rast i u turističkom smislu.

2.2.2. Ogulin Trail (20.000,00 kn)

Trail koji se održava 6 godina, ovo će biti 7. bilježi sve veći porast broja sudionika osobito od 2018. godine i uvođenja i dječje utrke, planira se rast broja sudionika i dalje te time će rasti i promocija Ogulina i same manifestacije.

2.2.3. Formula Driver (20.000,00 kn)

Manifestacija koja se održava 4. godinu za redom nakon 10-godišnje stanke a bilježi sve veći broj natjecatelja kao i posjetitelja u ulozi gledatelja. Ima međunarodni karakter jer dolaze i natjecatelji iz Italije, Mađarske i Slovenije.

2.2.4. Dance Nature (20.000 kn)

Dance Nature je manifestacija koja ima tradiciju održavanja tri godine, prve dvije je održavana u Slunju a 3. godinu se preselila u Ogulin, u Frankopanski kaštel. Međunarodnog je karaktera i privlači popriličan broj stranih plesača salse i trenera.

2.1.5. Streetball OG (5.000,00 kn)

Streetball OG –košarkaški turnir u 2018. godini prvi puta organiziran u Ogulinu, privukao veliki interes košarkaških fanova i natjecatelja diljem Hrvatske te se planira staviti uključiti kao FIBA-in preliminarni krug, što bi mu dalo na još većem značaju. U 2019. Je bio znatno posjećeniji i medijski popraćeniji no godinu ranije što ukazuje na rast same manifestacije i njenog značaja u košarkaškim krugovima.

3. Novi proizvod - legende na ruti bajke za strane turiste (10.000,00 kn)

Pripovijedanje: autorski tekstovi, prijevod i izvođenje. Opremanjem rute bajke kroz Projekt IKB potreba je za „živu riječ“ na engleskom jeziku kao dodana vrijednost interpretaciji informativno-edukativnim tablama. Plan je nastaviti osiguravati uvjete razvoja proizvoda za strano tržište.

4. Potpora razvoju DMK-a (1.000,00 kn)

Razvoj DMK je jedan od prioriteta u pozicioniranju destinacije na tržištu. Kako turističke agencije na području grada nisu svoje poslovanje usmjerile u pravcu razvoj kao DMK, edukacija i koordinacija ostalih pružatelja usluga temelj je kojim planiramo pozicioniranje na tržištu, pored DMO i rezultata projekta IKB.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (237.000,00 kn)

1. Online komunikacije (50.000,00 kn)

1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama (30.000,00 kuna)

Tijekom 2018. godine je planiran rad na novoj Internet stranici TZGO s obzirom da postojeća više ne zadovoljava trendove, zastarjela je i nije reprezentativna te s obzirom na probleme koje prouzročava postojeći CMS sustav. Početkom 2020. godine bi nova internet stranica TZGO trebala biti puštena u rad te sukladno tome i promovirana.

1.2. Oglašavanje na društvenim mrežama (10.000,00 kn)

U 2020. godini se planira pojačani rad na oglašavanju na društvenim mrežama s obzirom da je to jedan od najpovoljnijih alata oglašavanja i s obzirom na doseg pruža te na omjer uloženo/dobiveno. Osim FB i IG profila u planu je otvaranje Twitter profila, te svakako i izrada strategije i plana komunikacije na društvenim mrežama za TZGO.

2. Offline komunikacije (171.000,00 kn)

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (120.000,00 kn)

Udruženo oglašavanje sa gospodarskim sektorom, HTZ-om i TZ Karlovačke županije ovisno o modelima obuhvatit će većinu aktivnosti promocije destinacije.

2.2. Opće oglašavanje (10.000,00 kuna)

Ciljano oglašavanje u koordinaciji sa gospodarskim sektorom i posebno naručenim emisijama, oglašavanje u tisku, TV oglašavanje i sl.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali (20.000,00 kn)

Turistička zajednica grada Ogulina tiskala je promidžbeni materijal u 2013. godini. Sukladno potrošnji promidžbenog materijala te bogaćenju ponude u Ogulinu, plan je u 2020. godini započeti aktivnost nadopune brošure Ogulin – zavičaj bajke na hrvatskom i engleskom jeziku novim proizvodima. U planu je i otkup određenog broja Turističkog vodiča Karlovačke županije u skladu s financijskim mogućnostima, a prema strateškim dokumentima TZKŽ.

2.4. Karta područja grada i plan grada sa unesenom rutom bajke, cikloturističkim rutama, planinarskim stazama i šetnicama (2.000,00 kn)

Ova aktivnost podrazumijeva tisak izrađene nove karte i plana Grada sukladno porastu broja korisnika – porast privatnog smještaja.

2.5. Ostali tiskani materijal (1.000,00 kn)

Aktivnost uključuje tisak memoranduma i letaka - tisak prema potrebi TZ. Ukoliko se opremi eVisitor sustav novim printerom u boji, memorandumi će se tiskati u uredu, a letci će se tiskati u sklopu pojedinih projekata, ukoliko se ukaže potreba.

3. Suveniri i promo materijali (1.000,00 kn)

Koristit će se materijal na skladištu koji je preostao nakon završetka projekta Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke. Po potrebi će se ići u nabavku novoga.

4. Turistička signalizacija/smeđa signalizacija (15.000,00 kn)

Obnova znakova lokalnih biciklističkih ruta sukladno Operativnom planu za razvoj cikloturizma Karlovačke županije i dobivanju odobrenja od strane Ministarstva kulture o važnosti Ivanine kuće bajke da je znamenitost od ranga nacionalne važnosti, postavljanje i obnova signalizacije na ruti Via Dinarica.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI (35.000,00 kn)

1. Sajmovi (10.000,00 kn)

U skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ , a u okviru mogućih nastupa sa TZ Karlovačke županije, turističkoj burzi i poslovnim radionicama HTZ-a u Hrvatskoj, Danima hrvatskog turizma i slično.

2. Studijska putovanja (10.000,00 kn)

Aktivnost uključuje troškove organizacije studijskog putovanja učitelja, odgajatelja, agenata i novinara – dio troškova koje ne sufinancira HTZ i TZ Karlovačke županije prilikom organizacije istih, poglavito se odnosi na objede i slično.

3. Posebne prezentacije (5.000,00 kn)

Aktivnost uključuje posebne prezentacije predstavnicima turističkih agencija, DMK, lokalnih i regionalnih uprava koje dolaze posjetiti IKB i koristiti iskustva u provedbi projekta, grupama studenata koje dolaze na terensku nastavu u Ogulin.

V. INTERNI MARKETING (10.000,00 kn)

1. Edukacija (5.000,00 kn)

Uključuje trošak pretplate na stručnu literaturu (knjigovodstvo i računovodstvo, Institut za turizam, i sl.). Odnosi se na edukaciju zaposlenih, subjekata javnog i privatnog sektora, te se planira u sklopu toga edukacija žena poduzetnica grada Ogulina ukoliko bude financijski moguće zatvoriti konstrukciju. Trošak stručnog ispita pri Ministarstvu turizma za osobu na stručnom osposobljavanju za rad.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet (5.000,00 kn)

Organizacijom ili suorganizacijom edukativnih radionica dat će se doprinos razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma s naglaskom na održivi razvoj.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA (42.000,00 kn)

1. Istraživanje tržišta (500,00 kn)

Aktivnost će izvršiti zaposlenici TZ.

2. Formiranje baze podataka (1.000,00 kn)

Formiranje mailing liste za različite pozive te formiranje liste medija.

3. Suradnja s međunarodnim institucijama (500,00 kn)

U skladu sa inicijativama i potrebi povezivanja potreba je nastaviti suradnju sa međunarodnim institucijama (Njemačka, Danska) te razvijati mrežu poslovnih partnera.

4. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (15.000,00 kn)

Tijekom 2020. godine se planira putem javnog poziva angažirati fotografa koji će napraviti image fotografije grada Ogulina i njegovih znamenitosti i ljepota kroz sva 4 godišnja doba te koje će se moći koristiti u promotivne svrhe.

5. Jedinstveni turistički informacijski sustav (5.000,00 kn)

Sukladno akciji Hrvatske turističke zajednice o reorganizaciji eVisitor info točaka, lokalne turističke zajednice su dužne osigurati vidljivost i funkcionalnost eVisitor sustava kroz eVisitor terminale što je kandidirano na javni poziv HTZ-a u 2017. i odobrena su sredstva kojima je uređen eVisitor centar u TU TZGO, no treba nastaviti na održavanju istog.

VII. POSEBNI PROGRAMI (11.000,00 kn)

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena (5.500,00kn)

Ukoliko se bude radilo na čišćenju ili uređenju nerazvijenih područja, uključit će se TZGO s potporom. Aktivnost će ovisiti o financijskim resursima.

1. 2. Održivo korištenje kanjona Dobre, Đulinog ponora i Medvedice (5.000,00 kuna)

Nastavak pripreme projektne dokumentacije sukladno uvjetima javnih poziva i mogućnosti segmentiranog razvoja turističke infrastrukture (agiliti park za kućne ljubimce, izrada sjenica u Đulinom vrtu, uređenje staza,...).

1.3. Kreiranje nove ponude na području grada (500,00 kuna)

Aktivnost uključuje kreiranje dodatne ponude kroz dodatnu infrastrukturu a ovisit će o uspješnosti kandidiranja na regionalne i nacionalne izvore financiranja.

VIII. OSTALO - planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo (50.000,00 kn)

1. Menadžment projekta Ogulin - zavičaj bajke / Strateški marketinški plan (50.000,00 kuna)

Radi što bolje i kvalitetnije vidljivosti destinacije te planskog i stručnog vođenja marketinških i promotivnih aktivnosti plan je izraditi strateški marketinški plan, ali će ova aktivnost prvenstveno ovisiti o financijskim mogućnostima. Aktivnost će uključivati ili najam plakatne površine na ulazu u Ogulin ili dodatne aktivnosti na radu nove Internet stranice. Tijekom 2020. bi trebalo započeti rad na istraživanju tržišta i trenutne situacije sa strategijom razvoja turizma iz 2007. Ogulin Zavičaj bajke te početi na izradi nove strategije razvoja turizma sukladno s današnjim trendovima i stanjem na tržištu a u skladu sa postojećim planom, točnije njegova nadogradnja, gdje smo sada i gdje želimo biti, kako i u kojem smjeru ići.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU - 30% (35.000,00 kn)

Sukladno priljevu prihoda od uplaćene Boravišne pristojbe, trošak podrazumijeva transfer 30% BP Gradu.



Predsjednik TZGO

Dalibor Domijević, ing.